

PLAN DE AYUDAS AL SECTOR TEXTIL 2010

Propuestas de ATEVAL para proyectos en empresas textiles
(Plan Competitividad de la Empresa Valenciana 2010)

IMPIVA



Promoción Comercial
Internacionalización
Recursos Humanos
Gestión
Marketing
Financiación
Calidad
Reducción de Costes
Planes de Igualdad
Competitividad
Eficiencia Energética
Coaching
Textiles Técnicos
Diversificación
Comercialización
Productividad
Innovación
Promoción Comercial
Internacionalización
Recursos Humanos
Gestión
Marketing
Financiación
Calidad

PLAN DE AYUDAS PARA EMPRESAS TEXTILES ASOCIADAS

La Consellería de Industria, Comercio e Innovación ha publicado las ayudas fijadas para este año en el marco de los **II PLANES DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA VALENCIANA 2008-2011** que regulan las actuaciones referidas al ejercicio 2010, correspondientes a sectores de amplia tradición en la Comunitat Valenciana. ATEVAL, va a presentar a estos planes una serie de proyectos agrupados (con empresas).

En los dos anteriores años, 2008 y 2009 más de 500 empresas asociadas a ATEVAL se beneficiaron de ayudas de la Administración Pública, siendo en el pasado 2009, un total de 321 empresas las que se beneficiaron de estas ayudas.

Estos Planes pretenden impulsar y apoyar la innovación con el fin de reforzar la competitividad de los sectores empresariales consolidados en el sistema productivo de la Comunitat Valenciana, sirviendo para planificar y llevar a cabo actuaciones con un elevado impacto sectorial y un alto grado de generalización y aplicabilidad en el conjunto de empresas del sector textil.

Las características fundamentales de estas ayudas, son las siguientes:

- Las ayudas podrían llegar hasta el 75% del coste de la actuación.
- Son proyectos agrupados, por tanto participan varias empresas.
- Las actuaciones son personalizadas en cada empresa.

Cada empresa puede participar en los proyectos que considere, precisando ATEVAL una ficha de participación por cada proyecto. Dado que para cada proyecto hay un número máximo de empresas participantes, se adjudicarán las plazas por riguroso orden de llegada de la ficha a ATEVAL.

En este marco, le invitamos a que lea atentamente la información que le proporcionamos en estas páginas, para poder participar en alguno de estos proyectos que ATEVAL presentará al órgano gestor de la ayudas, que en este caso, el IMPIVA. Para cualquier duda, puede llamar a ATEVAL y contactar con Felipe Carrasco.

NOTA IMPORTANTE:

*Para que su empresa pueda participar en la solicitud de ayuda, sólo tiene que **cumplimentar la ficha de participación** que le adjuntamos al final del folleto, en **todos sus apartados, y remitirla por fax al número 96 291 31 50**. No supone compromiso firme de participación para su empresa, pero si se reserva el derecho de participar en caso de que sea de su interés.*

La ejecución de cada proyecto queda supeditada a la aprobación, por parte de la Administración, de ayudas para los mismos.

Las cantidades que aparecen en los proyectos son meramente orientativas y a efectos de su estimación. Los importes definitivos serán aquellos que sean aprobados por el órgano gestor de las ayudas (IMPIVA).

PROYECTOS

COACHING INDIVIDUAL PARA LA MEJORA DE LA EFECTIVIDAD

DESCRIPCIÓN: Este proyecto pretende a través de la disciplina del coaching reforzar el conocimiento, desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación y gestión de personas, así como facilitar el proceso de creación de nuevas culturas empresariales que propicien la innovación de las pymes textiles.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 3

COSTE APRÓXIMADO POR EMPRESA: 14.250 €.

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

SEALCO CONSULTORES / Contacto: Ricardo Almenar
C/ Botánico Cabanillas, 9 • 46020 Valencia
Tel.: 963161405
e-mail: ralmenar@sealcoconsultores.com

IGUALTEX

DESCRIPCIÓN: El proyecto consiste en el asesoramiento y colaboración con las empresas en el Diseño e Implantación de un Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres acoplándolo a la realidad de las pymes del sector, así como la facilitación y simplificación en los trámites administrativos para conseguirlo. El objetivo del proyecto es lograr que las empresas accedan a dicho Plan de una manera sencilla, ya que se está convirtiendo en requisito imprescindible en las Administraciones Públicas para que la empresa pueda acceder a subvenciones.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 15

COSTE APRÓXIMADO POR EMPRESA: 4.500 €.

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

DBOSS INNOVACIÓN Y DESARROLLO, SL
Contacto: Javier Francés
C/ Santa Rosa, 15 - 3º izq. • 03802 Alcoi
Tel.: 965522821 • e-mail: info@dboss.es

IMPLETEX INNOVACIÓN

DESCRIPCIÓN: Este proyecto sale por la necesidad de las pymes del sector de motivar a través de la innovación, la comunicación abierta y directa, así como generar confianza e ilusión. Se plantea con cuatro líneas de actuación en Recursos Humanos:

Área 1: Elaboración del Plan Estratégico de la empresa
Área 2: Desarrollo de sistemas de gestión empresarial.
Área 3: Desarrollo del protocolo familiar.
Área 4: Coaching ejecutivo

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 2 empresas por cada Área de proyecto.

COSTE APRÓXIMADO POR EMPRESA:

Áreas 1, 2 y 3: 10.000 €. Área 4: 8.000 €.

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

PROSELECCION, SL • Contacto: M^a angeles López
C/ Pio XII, 54 - bajo • 46870 Ontinyent
Tel. 962916286 • e-mail: mlopez@proseleccion.es



RECURSOS HUMANOS

En el plano empresarial los cambios acelerados que afectan a las tecnologías y a los procesos modifican constantemente la gama de conocimientos necesarios para desenvolverse en la vida profesional.

Y es que hoy la competitividad de las empresas no se basa, como antes, únicamente en la inversión en tecnologías que son accesibles para cualquier empresa en el mercado, sino en el factor humano.

Para ello hemos de ir un poco más allá y ofrecer las soluciones que requiere, no solo, la empresa del futuro, sino el propio trabajador cuyas necesidades cambian con vertiginosa rapidez. La formación concierne a todos los sectores de la economía y su importancia es tal que puede afectar a la estrategia de la empresa.

TALLERES DE PROFUNDIZACIÓN PROFESIONAL EN ÁREAS PRIORITARIAS DE COMPETITIVIDAD

DESCRIPCIÓN: Ofrecer formación de alta especialización a los directivos de las empresas textiles, en áreas que influyen en su nivel de competitividad. Se impartirán tres talleres sobre materias de interés prioritario para empresarios del sector y se realizará un programa intensivo residencial de fin de semana en Inglés para complementar sus conocimientos y habilidades.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 5

COSTE APRÓXIMADO POR EMPRESA: 3.000 €.

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 55% y 60 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

FORINTEC. Contacto: Javier Manglano
Pintor Sorolla, 35 - 1ª • 46002 Valencia
Tel.: 963941895 • e-mail: jms@forintec.es

PROYECTOS

COMPETEX III

DESCRIPCIÓN: Si su empresa quiere contar con un asesoramiento experto en alguno de los siguientes campos para fortalecer su capacidad competitiva, puede participar en este proyecto:

- **Orientación al cliente**, que incluiría: comercial, ventas, exportación, desarrollo de producto, diseño.
- **Tecnología y producción:** nuevas tecnologías, equipamientos.
- **Gestión y Dirección:** logística, estructura organizativa, liderazgo, finanzas, administración.
- **Recursos:** Recursos Humanos, Formación, Flexibilidad/polivalencia laboral.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 30

COSTE APRÓXIMADO POR EMPRESA: 15.000 €.

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: 75%

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

TECNODIR CONSULTING, SL • Contacto: Elena Roher Gran Vía. Marques del Turia, 54 • 46005 Valencia
Tel: 963336544
e-mail: eroher.tecnodir@consultoresvcia.e.telefonica.net

LOGISTEX: NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA MEJORA DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS DE ALMACÉN

DESCRIPCIÓN: El proyecto consiste en realizar un análisis de los Procesos Logísticos actuales que se realizan en la empresa, elaborando un diagnóstico y estableciendo propuestas de mejora apoyadas en una mejora de procesos y la implantación de Nuevas Tecnologías.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 10

COSTE APRÓXIMADO POR EMPRESA: 3.000 €

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

TAG INGENIEROS CONSULTORES, SL.
Contacto: Javier Muñoz
C/ La Trama, 5 • 46870 Ontinyent
Tel.: 962389585 • e-mail: javier@tagingenieros.com

INWEBTEX: INTEGRACIÓN WEB CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

DESCRIPCIÓN: Este proyecto pone a disposición de las pymes textiles servicios avanzados de consultoría para minimizar los costes de implantación y mantenimiento de los sistemas de Calidad y Medio Ambiente en la empresa a través de innovadoras herramientas informáticas que simplifican el trabajo.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 6

COSTE APRÓXIMADO POR EMPRESA: 4.500 €.

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

GRUPO INNOVA, SL. Contacto: Ernesto Beltrán
Paseo Germanias, 12 - bajo • 46870 Ontinyent
Tel.: 962911159 • e-mail: ernesto@grupoinnova.org



GESTIÓN

Los constantes cambios de los mercados provocan retos y crisis importantes a las empresas, como la pérdida de presencia en los mercados, reducción de la capacidad de generar efectivo, incremento de las cargas financieras y disminución de los beneficios, que hacen necesaria la transformación de la empresa.

Para poder seguir compitiendo en estos mercados, nuestro objetivo debe ser el de disponer de empresas profesionalizadas, conocedoras del mercado y que aplican modernos sistemas de gestión, organización y estrategia para lograr buenos resultados empresariales.

Las medidas que se plantean se orientan a la mejora de los sistemas de dirección, gestión y organizativos y a promover un enfoque estratégico en los mismos y se busca ayudar a las empresas a mejorar su competitividad a través de la implantación de herramientas para la mejora de sus procesos y el incremento de la satisfacción de los clientes.

MEJORA PRODUCTO ANÁLISIS USUARIO

DESCRIPCIÓN: Ayudar a las empresas a generar productos con mayor valor añadido y mejor valorados por el consumidor. Para cada empresa participante se analizará la experiencia de producto que tienen los usuarios, a través de diferentes medios seleccionados según variables como el tipo de producto, el nicho de mercado, la empresa, los resultados buscados, etc. De este análisis se extraerá información útil para la mejora de la experiencia del usuario, diseñando y fabricando productos mejor valorados por el consumidor de manera que su decisión de compra se incline hacia ellos.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 6

COSTE APRÓXIMADO POR EMPRESA: entre 6.000 € y 12.000 €.

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

AITEX. Contacto: Beatriz Satorres
Tel. 962913030 • e-mail: Beatriz@ateval.com

PROYECTOS

ANÁLISIS DE NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DE CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL

DESCRIPCIÓN: Este proyecto está basado en los siguientes objetivos:

- Elaboración Modelos de concentración textil + Jornada/taller de difusión estrategias de concentración.
- Intervención en cada una de las empresas adheridas.
- Posible Informe de resultados global respetando confidencialidad.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 5

COSTE APROXIMADO POR EMPRESA: 12.500 €

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

FORINTEC. Contacto: Javier Manglano
Pintor Sorolla, 35 - 1ª • 46002 Valencia
Tel.: 963941895 • e-mail: jms@forintec.es

TECNODIR CONSULTING, SL • Contacto: Elena Rocher
Gran Vía. Marques del Turia, 54 • 46005 Valencia
Tel: 963336544

e-mail: erocher.tecnodir@consultoresvcia.e.telefonica.net

DIAGNÓSTICO ECONÓMICO-FINANCIERO Y PLAN ACTUACIÓN A CORTO PLAZO

DESCRIPCIÓN: Este proyecto está basado en los siguientes objetivos:

- Diagnóstico personalizado con herramientas económico-financieras y planificación de objetivos y soluciones en cada empresa.
- Asesoramiento e intervención directa con la empresa en la gestión de las soluciones financieras; Bancarias, Costes industriales y de personal, Gestión de stocks, Gestión de acreedores y deudores, Gestión de riesgos patrimoniales.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 10

COSTE APROXIMADO POR EMPRESA: 12.500 €

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

FORINTEC. Contacto: Javier Manglano
Pintor Sorolla, 35 - 1ª • 46002 Valencia
Tel.: 963941895 • e-mail: jms@forintec.es

ALKANZA. Contacto: Jose M^º Casero
Avda. Orxata, 15 - 3ª • 46120 Alboraya
Tel.: 961850619 • e-mail: jmcasero@alkanza.es

LEAN-TEX: MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE LA MEJORA CONTINUA

DESCRIPCIÓN: Con este proyecto se pretende introducir en las empresas la filosofía de la mejora continua, elevar la competitividad y poner los medios para que las empresas sean capaces de subsistir en el mercado reduciendo los costes a través: de la mejora de los procesos de producción, la logística interna y la planificación de recursos.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 6

COSTE APROXIMADO POR EMPRESA: 13.000 €

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

LEANSIS CONSULT. Contacto: Fernando Hermenegildo
P. Tecnológico Valencia - Ronda Narciso Monturiol, 4
46980 Paterna • Tel.: 961318755
e-mail: fernando.hermenegildo@leansisconsultores.com



EFICIENCIA ECONÓMICA

En estos momentos, la eficiencia económica en las empresas, es la primera piedra en el muro de la competitividad. Cobran una gran importancia todas aquellas medidas y herramientas que contribuyan a disminuir, de forma directa, los costes en nuestra cuenta de resultados.

En el momento en que nos encontramos, cobra si cabe una mayor importancia todas aquellas medidas y herramientas que contribuyan a disminuir, de forma directa, los costes en nuestra cuenta de resultados. Se trata de medidas que, aunque no se traten exactamente de servicios estratégicos en los que basar nuestra competitividad, generalmente son necesarios para contribuir de forma rápida e incisiva a aliviar la pesada carga en la parte de gasto de nuestros balances.

En estos momentos es cuando debemos replantearnos nuestros procesos y ajustarlos a las situaciones cambiantes que nos estamos encontrando con el objetivo de optimizar la productividad y mejorar la competitividad de su empresa.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

DESCRIPCIÓN: La incidencia del coste energético en muchas empresas textiles representa un importante componente del precio final de nuestros productos y servicios. Si a esto le añadimos la tendencia alcista del coste de la electricidad, que según todos los indicadores, continuará creciendo en los próximos meses, es necesario prestar atención a la forma en la que estamos consumiendo este recurso. Para ello, ATEVAL pondrá a disposición de sus empresas Asociadas un servicio de optimización del consumo eléctrico en nuestras empresas, consistente en una auditoria básica del sistema y la propuesta de actuaciones que mejoren el coste por el que pagamos la energía en nuestras empresas.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: A determinar.

COSTE APROXIMADO POR EMPRESA: 1.200 €.

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

A determinar.

PROYECTOS

GLOBALTEX

DESCRIPCIÓN: Creación de un área de desarrollo internacional en las empresas, así como un desarrollo de marcas con orientación internacional. Esto permitiría a las pymes reforzar la competitividad en los mercados internacionales a través del diseño y gestión de las líneas de negocio y marketing.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 5

COSTE APROXIMADO POR EMPRESA: 6.000 €.

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre el 65% y 75%

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

INPROTEC GESTIÓN, SL. Contacto: Jose Rivera
Tel. 963522658 • e-mail: jose.rivera@inprotecgestion.com

SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN TEXTIL PARA PRODUCTOS DE FUERA DE TEMPORADA. OUTLETTEX II

DESCRIPCIÓN: Este proyecto pretende implementar una plataforma on line en la que las empresas puedan ofrecer aquellos productos descatalogados o en stock. Mediante este proyecto se pretende acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales, fomentar la diferenciación y especialización de productos textiles y acceder a un mercado diferente del tradicional y a través de un canal diferente de venta, por Internet.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 3 empresas

COSTE APROXIMADO POR EMPRESA: 1.872,00 €.

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre el 65% y 75%

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

GESTIWEB. Contacto: Jorge Serna
Tel.: 962916159 • e-mail: jserna@gestiweb.com

PROFESIONALIZACIÓN RED COMERCIAL

DESCRIPCIÓN: Este proyecto trata de generar modelos de trabajo de cooperación en el diseño de estrategias entre fabricantes y distribuidores para trabajar conjuntamente añadiendo valor al consumidor final, a través de la creación de nuevos modelos de comercialización, buscando el posicionamiento que mejor se adapte a cada establecimiento comercial.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 3

COSTE APROXIMADO POR EMPRESA: 13.322 €.

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

SEALCO CONSULTORES. Contacto: Ricardo Almenar
Tel.: 963161405 • e-mail: ralmenar@sealcoconsultores.com

DIAGNÓSTICO FUNCIÓN COMERCIAL Y DESARROLLO DEL MODELO ESTRATÉGICO COMERCIAL

DESCRIPCIÓN: Optimizar la estrategia comercial de las empresas y sus habilidades en esta importante área funcional. En un primera fase se efectuará la ejecución de un Diagnóstico de la función Comercial, para a continuación en una 2ª fase desarrollar el Modelo Estratégico Comercial que permita a la empresa alcanzar sus objetivos comerciales.

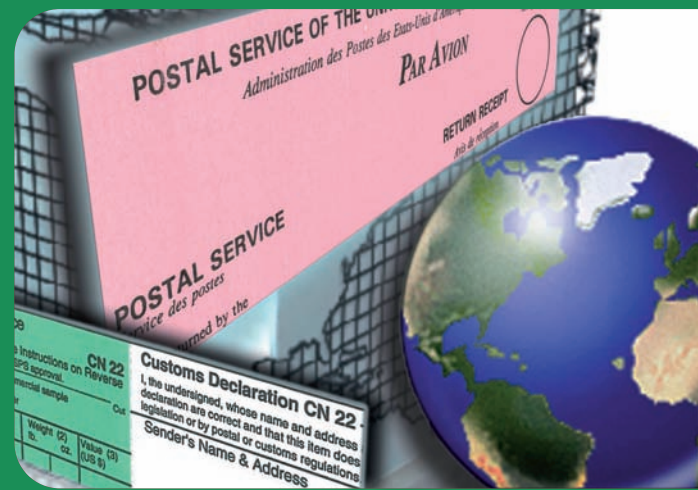
Nº MÁXIMO EMPRESAS: 5

COSTE APROXIMADO POR EMPRESA: 4.900 €.

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

TRADIGENIA. Contacto: Jose Mª Mateu
Tel.: 966426099 • e-mail: jmmateu@tradigenia.com



COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

El reciente proceso de globalización que vive la economía mundial determina un escenario en el que las oportunidades y los riesgos para las empresas van unidos a su capacidad para competir internacionalmente. La globalización de la Economía está alcanzando todos los sectores, cambiando la forma de competir de muchos mercados.

Cualquier empresa debe saber comercializar de manera eficaz sus productos. Para ello, habrá que identificar los aspectos y elementos necesarios para una gestión comercial empresarial competitiva en el sector con el fin último de mejorar la competitividad de las PYMEs, adecuarla a las necesidades y expectativas de los clientes y de las propias empresas y dimensionarla en todas sus posibilidades.

DIAGNÓSTICO, CONOCIMIENTO Y USO DE LOS INTANGIBLES -EN ESPECIAL EL DISEÑO- EN EL TEXTIL

DESCRIPCIÓN: El proyecto consiste en ofrecer a las empresas asociadas a ATEVAL una serie de servicios de diagnóstico, asesoramiento y apoyo orientados a mejorar la gestión del diseño en el seno de la empresa.

Los objetivos generales del proyecto son:

- Evaluación de las empresas a fin de obtener información acerca de su grado de conocimiento y uso de los intangibles -DISEÑO- para poder detectar necesidades o carencias a ser satisfechas o corregidas.
- Los resultados servirán para plantear una serie de recomendaciones y acciones personalizadas para ser implementadas en las empresas que se acojan a este proyecto dándoles asistencia y seguimiento durante un tiempo para evaluar si el cambio ha favorecido su competitividad.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 3 EMPRESAS

COSTE APROXIMADO POR EMPRESA: 1.200,00 €.

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre el 65% y 75%

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

PADIMA. Contacto: Iván Sempere
Tel.: 965145809 • e-mail: i.sempere@padima.es

PROYECTOS

SOLUCIONES BIOTECNOLÓGICAS

DESCRIPCIÓN: Dinamizar la incorporación de innovaciones biotecnológicas en Pymes del Sector Textil a través de Diagnósticos de identificación de posibles nichos de innovación, en el área de la biotecnología, y realizados por especialistas del sector biotecnológico.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 5

COSTE APRÓXIMADO POR EMPRESA: 3.500 €

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

BIOVAL. Contacto: Beatriz Satorres
C/ Els Telers, 20 • 46970 Ontinyent
Tel.: 962913030 • e-mail: beatriz@ateval.com

INNOCOTEX: EMPRESAS TEXTILES EN COOPERACIÓN

DESCRIPCIÓN: El objetivo principal del proyecto es la realización de la investigación y el desarrollo, en cooperación empresarial, para la elaboración de propuestas técnicas de diversificación en el sector aeronáutico para empresas textiles.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 6

COSTE APRÓXIMADO POR EMPRESA: 20.000 €

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

GECL, Contacto: Beatriz Satorres
C/ Els Telers, 20 • 46970 Ontinyent
Tel.: 962913030 • e-mail: beatriz@ateval.com

IMPLANTACIÓN PLANES NEGOCIO TEXTILES TÉCNICOS

DESCRIPCIÓN: Elaborar, para cada una de las empresas participantes, un Plan de Negocio para la diversificación de productos y/o mercado para reorientar su estrategia competitiva hacia los sectores de los textiles de uso técnico.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 3

COSTE APRÓXIMADO POR EMPRESA: 24.000 €

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

TECNITEX INGENIEROS, SL. Contacto: Olga Fernández
C/ Urquinaona, 30 E. • 08222 Terrasa
Tel. 937311809 • e-mail: olga.fernandez@tecnitex.es



INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN

La innovación puede generar ventajas competitivas, siendo además una estrategia clave para el desarrollo de nuevos procesos y productos mediante la generación, transferencia, incorporación y adaptación de tecnologías. En la industria textil las innovaciones tecnológicas se han convertido en un recurso estratégico clave en la gestión de las operaciones y en una de las principales fuentes de ventajas competitivas.

A su vez, la diversificación en la empresa es una variable determinante para la obtención de ventajas competitivas en entornos competitivos e inestables. La diversificación en nuevos mercados o productos es uno de los principales factores de la transformación en nuestras empresas.

Estos cambios en el mercado representan un trabajo sistemático para la empresa, e implica ver el cambio como una oportunidad, superar lo obsoleto y lo improductivo y llevar ideas nuevas al nivel de realización práctica, hasta que sean utilizables y aplicables. Se busca crear ventajas competitivas sostenibles basadas en la innovación, diversificación, el conocimiento y la tecnología.

VIGIALTEX

DESCRIPCIÓN: Asesorar a las empresas en el desarrollo e implementación de un sistema de Inteligencia Competitiva propio, basado en sus necesidades específicas y mediante herramientas gratuitas disponibles en el mundo de las Tecnologías de la información y las Comunicaciones, para realizar un análisis y vigilancia del entorno, y facilitar de esta forma el proceso estratégico de toma de decisiones.

Nº MÁXIMO EMPRESAS: 6

COSTE APRÓXIMADO POR EMPRESA: 4.000 €

PORCENTAJE SUBVENCIÓN APROX.: entre 65% y 75 %

CONSULTORA QUE PROPONE EL PROYECTO:

DBOSS INNOVACIÓN Y DESARROLLO, SL
Contacto: Javier Francés
C/ Santa Rosa, 15 - 3º izq. • 03802 Alcoi
Tel.: 965522821 • e-mail: info@dboss.es



SOLICITUD

RECURSOS HUMANOS

- COACHING INDIVIDUAL PARA LA MEJORA LA EFECTIVIDAD
- IGUALTEX
- IMPLETEX INNOVACIÓN
- TALLERES DE PROFUNDIZACIÓN PROFESIONAL EN ÁREAS PRIORITARIAS DE COMPETITIVIDAD

GESTIÓN

- COMPETEX III
- LOGISTEX: NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA MEJORA DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS DE ALMACÉN
- INWEBTEX: INTEGRACIÓN WEB CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE
- MEJORA PRODUCTO ANÁLISIS USUARIO

EFICIENCIA ECONÓMICA

- ANÁLISIS DE NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DE CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL
- DIAGNÓSTICO ECONOMICO - FINANCIERO Y PLAN ACTUACION A CORTO PLAZO

- LEAN-TEX: MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD A TRAVES DE LA MEJORA CONTINUA
- EFICIENCIA ENERGÉTICA

COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

- GLOBALTEX
- SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN TEXTIL PARA PRODUCTOS DE FUERA DE TEMPORADA. OUTLETTEX II
- PROFESIONALIZACIÓN RED COMERCIAL
- DIANÓSTICO FUNCIÓN COMERCIAL Y DESARROLLO DEL MODELO ESTRATÉGICO COMERCIAL
- DIAGNÓSTICO, CONOCIMIENTO Y USO DE LOS INTANGIBLES -EN ESPECIAL EL DISEÑO- EN EL TEXTIL

INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN

- SOLUCIONES BIOTECNOLÓGICAS
- INNOCOTEX: EMPRESAS TEXTILES EN COOPERACIÓN
- IMPLANTACIÓN PLANES NEGOCIO TEXTILES TÉCNICOS
- VIGIALTEX

Nombre de la Empresa

Contacto

e-mail:

Fecha Firma y cuño

Para que su empresa pueda participar en la solicitud de ayuda, solo tiene que **cumplimentar esta ficha** de participación y remitirla por fax al numero 96 291 31 50, o por e-mail: escaneada a **administración@ateval.com**

El envío de esta solicitud, no supone compromiso firme de participación para su empresa, pero si se reserva el derecho de participar en caso de que sea de su interés.



Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana

C/ Els Telers, 20 • 46870 ONTINYENT (Valencia) • Tel. 96 291 30 30 • Fax 96 291 74 94 • www.ateval.com • e-mail: ateval@ateval.com