

# INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR<sup>1</sup> ICC

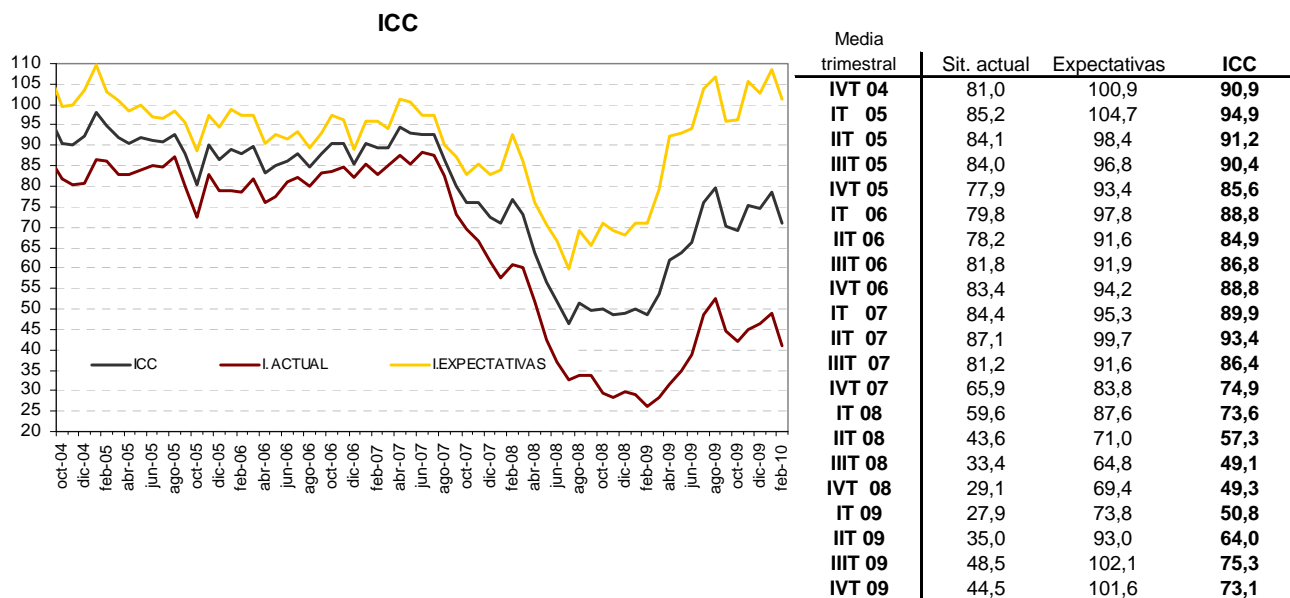
## RESULTADOS FEBRERO 2010

### ICC

*En términos intermensuales el ICC retrocedió en febrero 7,6 puntos y se mantiene por encima del mínimo registrado en plena crisis en el verano de 2008. Este mes han disminuido el indicador parcial de situación actual (-7,9 puntos) y el indicador parcial de expectativas (-7,2 puntos), que continúa por encima de 100, con lo que el ICC vuelve a niveles similares a los de principios del cuarto trimestre del pasado año. Este mes ha empeorado la opinión de los encuestados en relación a todas las preguntas planteadas. Sin embargo, en comparación con febrero de 2009, el ICC ha aumentado 22,5 puntos como resultado de la mejoría interanual de sus dos indicadores parciales: el de expectativas se ha incrementado en 30,3 puntos y el de situación actual ha mejorado 14,6 puntos respecto al año anterior.*

**ICC: 71,1**

	feb-09	jul-09	ago-09	sep-09	oct-09	nov-09	dic-09	ene-09	feb-10
INDIC. SITUACIÓN ACTUAL	26,3	48,5	52,4	44,7	42,0	45,1	46,5	48,8	<b>40,9</b>
INDIC. EXPECTATIVAS	71,0	103,8	106,7	95,9	96,4	105,6	102,8	108,5	<b>101,3</b>
<b>ICC</b>	<b>48,6</b>	<b>76,1</b>	<b>79,5</b>	<b>70,3</b>	<b>69,2</b>	<b>75,3</b>	<b>74,7</b>	<b>78,7</b>	<b>71,1</b>



<sup>1</sup>Indicador mensual elaborado a partir de una encuesta realizada por [IPSOS España](#) a 1.000 consumidores, cubriendo todo el ámbito geográfico español, a los que se les pide valorar como mejor o peor a) la situación actual de su economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía seis meses antes, y b) sus expectativas al respecto para los próximos 6 meses. El indicador de confianza del consumidor se calcula como media aritmética de los balances de la situación actual y las expectativas. El ICC, y sus dos componentes de situación actual y expectativas, pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200; por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista de los consumidores acerca de las preguntas planteadas y por debajo de 100 una percepción negativa/pesimista.

**Indicador de SITUACIÓN ACTUAL: 40,9**

*El indicador de situación actual retrocede en las tres preguntas planteadas...*

En febrero el indicador parcial de situación actual disminuyó 7,9 puntos en comparación con el mes de enero, como consecuencia de la peor opinión de los encuestados respecto a la evolución reciente de la economía del país (-11,6 puntos), el empleo (-7,2 puntos) y la economía familiar (-4,8 puntos). El componente mejor valorado continúa siendo la economía doméstica y este mes la peor opinión se refiere a la situación del mercado laboral. Sin embargo, **en términos interanuales** el indicador parcial de situación actual **aumentó 14,6 puntos respecto a febrero de 2009** debido a que ha mejorado la opinión de los consumidores en relación a las tres preguntas realizadas: situación económica del país (+20,8 puntos), empleo (+16,5 puntos) y economía doméstica (+6,7 puntos).

**Indicador de EXPECTATIVAS: 101,3**

*...así como el de expectativas, aunque se mantiene por encima de 100 por cuarto mes consecutivo*

El indicador parcial de expectativas retrocedió 7,9 puntos respecto a enero porque han empeorado las perspectivas para los próximos seis meses relacionadas con la economía española (-8,9 puntos), la economía del hogar (-6,5 puntos) y el empleo (-6,2 puntos). Como viene observándose a lo largo de la serie, las mejores expectativas de los consumidores son las correspondientes a su **economía familiar que, junto con las perspectivas para el empleo, continúan este mes por encima de 100**. En comparación con febrero del año pasado, el indicador parcial de expectativas ha aumentado 30,3 puntos porque han mejorado las perspectivas de los consumidores para el mercado de trabajo (+38 puntos), la economía del país (+36,7 puntos) y la economía doméstica (+16,3 puntos).

**Grupos provinciales según PIB per cápita y población<sup>2</sup>**

*El ICC disminuye en los tres grupos provinciales*

El ICC disminuyó en febrero en los tres grupos de provincias considerados como resultado del retroceso de los dos indicadores parciales. A pesar del retroceso de este mes, **el indicador parcial de expectativas se mantiene por encima de 100 en el grupo provincial con PIB per cápita intermedio** (entre el 84% y el 116% de la media española) **y en el de PIB per cápita más alto** (superior al 116% de la media española). **En términos interanuales el ICC y sus dos indicadores parciales han aumentado en los tres grupos.**

**Precios, tipos de interés, ahorro y consumo duradero**

*En febrero se moderan las expectativas de inflación y de subidas de tipos de interés*

Las expectativas de los consumidores para el próximo año sobre inflación y subida de tipos de interés han disminuido en el mes de febrero respecto a enero, al tiempo los encuestados han manifestado unas peores perspectivas sobre sus posibilidades de ahorro y de compra de bienes de consumo duradero. **Los consumidores tienen ahora unas mayores expectativas de inflación y de subida de tipos de interés que hace un año y unas mejores perspectivas sobre sus posibilidades de ahorro y de compra de bienes de consumo duradero.**

En conclusión, en febrero el indicador de confianza del consumidor ICC ha corregido, en un movimiento lateral más de los que se vienen observando desde hace más de un año, parte del incremento que había registrado en los últimos meses y sigue alejado de los mínimos registrados en el segundo semestre del año 2008. Los aspectos que más retroceden este mes son los relacionados con la economía española, tanto la opinión sobre su situación actual (se sitúa en el nivel del pasado octubre) como las expectativas al respecto para el próximo semestre. Desde que marcó su mínimo histórico (el ICC se situó en 46,3 puntos en julio de 2008), los movimientos laterales del indicador parecen propios de un momento de inicio de la recuperación económica, que ha confirmado los datos de la Contabilidad Nacional del cuarto trimestre del año pasado. El crecimiento en términos interanuales, tanto del ICC como de sus dos indicadores parciales, permite anticipar una moderada mejoría del consumo privado en 2010 dando continuidad al cambio de tendencia que ya mostró en el último tramo del año 2009.

<sup>2</sup> Ver la nota metodológica en <http://www.ico.es/web/contenidos/0/160/index.html>