

Molt Honorable President de la Generalitat

Autoridades, empresarias y empresarios. Queridos amigos.

Bienvenidos y gracias por estar aquí.

Vosotros sois los protagonistas de este acto porque sois los protagonistas de la vida social y económica de Valencia y de la Comunidad Valenciana.

Decíamos sólo hace unos días, en la “Económica”, que la sociedad civil y desde ella los empresarios.... “Tenemos que ejercer”.

Ejercer en primer lugar, porque las empresas debemos cumplir la inexcusable función generadora de progreso y empleo, y ser agentes clave de la redistribución de rentas en la sociedad moderna.

Esa es nuestra misión.

Y además, con responsabilidad social..., y subrayo: con responsabilidad social.

El diálogo con clientes, profesionales y proveedores, ya sean de servicios, productos o capital, es también diálogo con la sociedad

No hablo sólo del cumplimiento de las obligaciones tributarias o normativas, sino fundamentalmente de ser protagonistas y coadyuvantes en la generación de Valores. Los Valores que han de contribuir a consolidar el equilibrio funcional de nuestra sociedad.

Escribir nuestro presente y el trozo de historia que nos toca vivir y diseñar, requiere optar por Valores y Actitudes nuevas en el proceso económico.

Los empresarios somos un foco de proyección de mensajes constantes en nuestro círculo de relación o influencia.

No podemos abdicar del protagonismo que nos exige la sociedad en estos momentos de incertidumbre.

No somos espectadores, ni víctimas No podemos ser comparsa. Debemos mirar y actuar ante la sociedad más allá de la verja de nuestra fábrica, más allá de la persiana de nuestro negocio.

Más allá de la verja o la persiana están las universidades, las fuentes de conocimiento e innovación, los institutos tecnológicos, el trascendente segmento de la formación profesional y los profesionales imprescindibles para nuestro trabajo presente y futuro.

También están nuestros clientes y proveedores y el reto de satisfacer sus necesidades de producto o servicio; ellos están, cada día más, conferidos de poder sobre nosotros y nuestras empresas.

Más allá de la verja están los legisladores, gobernantes, gestores de lo común, lo público, que afecta directamente a nuestro futuro como empresarios o simplemente como ciudadanos.

Decía, incertidumbre, también complejidad.

Genera incertidumbre que las ventas minoristas hayan descendido por cuarto mes consecutivo.

Las exportaciones se ven afectadas por una irresponsable “Guerra de divisas” que pone en evidencia políticas proteccionistas, protagonizadas por los mismos Gobiernos que dicen estar al frente de la recuperación económica del globo.

Y esto es una muestra evidente de hipocresía o, lo que es peor, de insolidaridad y de falta de gobernanza.

¿Cómo es la escena?:

El consumo no arranca, crece el endeudamiento de familias y empresas, y el drama del paro, que lo es en sentido económico, pero además....., disocializa.

Disocializa porque conduce a las personas a perder la esencia de si mismos y la autoestima, y altera las relaciones familiares y sociales. Con ello dirige los valores individuales y colectivos hacia la reactividad y la introspección.

El consumo no arranca, pero en aparente paradoja, mejora la tasa de ahorro en relación con la renta familiar disponible y aumenta la morosidad.

Esto seguramente esconde un proceso de segmentación social incipiente que, por injusta, puede ser anuncio de tensiones sociales que no ayuden en nada al proceso de recuperación económica.

Decía complejidad, y también desconfianza.

La situación responde a mi juicio a una crisis de valoración y de distorsión de valores y percepciones..., sin duda en conflicto.

Las familias y las empresas observan que las administraciones públicas recortan opciones de tipo social sin una explicación del por qué, el para qué y a dónde nos conducen sus propuestas fragmentadas.

Se reciben mensajes diarios de que nuestro sistema financiero no presta dinero,

es enclenque la inversión pública y privada, la reorganización del sector financiero no progresa,

las cifras de coste para todos nosotros que se citan, son escalofriantes...

se desdibujan los gobiernos.

Se anuncian a diario cosas que nunca suceden y que deberían suceder, como los imprescindibles acuerdos sobre energía y otras tantas prioridades marco.

Son tiempos de litigiosidad.

Procedimientos judiciales ocupan muchos minutos de nuestras conversaciones y notable espacio en los medios de comunicación.

Contemplamos entre atónitos y desconcertados, cómo se pone en duda la división de Poderes, eje medular de nuestra democracia.

Las empresas y las personas, necesitamos garantías en la protección de los derechos de presunción de inocencia, el no menos trascendente derecho a la defensa y un procedimiento ajustado a ley y a la discreción.

Lo progresista y avanzado socialmente, es la justicia garantista, discreta y desde luego pronta y eficaz.

El próximo 23 de diciembre entra en vigor la última revisión del Código Penal con una novedad trascendente, la responsabilidad penal de las personas jurídicas, o sea, de las empresas.

En las personas jurídicas, la reputación, la marca, son activos intangibles de nuestros balances que deben ser protegidos, no sólo por su trascendencia económica sino porque son la esencia misma de las empresas.

Y sin olvidar que el derecho al honor, a la propia imagen, deben ser protegidos por la discreción de los procedimientos en el caso de la persona física.

Es preciso equilibrar el derecho a la información y a la discreción de las instrucciones judiciales.

De no hacerlo así, aún en el caso de sentencia absolutoria, se ven dañados de forma irreparable todos aquellos activos, ya sean de marca o reputación.

No queremos eso ahora, ni para nosotros, ni para nadie, y no lo queremos a partir del 23 de diciembre cuando se incorpore a nuestro marco jurídico la responsabilidad penal de las empresas.

Incertidumbre, complejidad, desconfianza... Pues bien, quiero decir que ante todo esto "No me conformo"... y quiero pedir que no nos conformemos.

Esta actitud es, para mí, una posición vital, casi diría un recurso de aliento y ánimo que nos debe empujar a la acción. Que nos debe instigar a seguir buscando, a seguir experimentando, a crear nuevos modelos, a seguir innovando.

La opción, es renovar la ilusión y comprometernos a dibujar nuevos caminos.

“No me conformo”, significa, no parar hasta encontrar soluciones viables para nuestras empresas, nuestros negocios, en definitiva, nuestro proyectos vitales asociados a ellos.

Y desde esa actitud de “no me conformo” debemos ir hacia delante, como lo hacemos todos los días cientos de empresarios.

Nuevos empresarios, o empresarios decanos, que encabezan la marcha de la reconversión o la evolución de sus negocios, según los mandatos de los nuevos tiempos.

Y es, desde ese “No me conformo” que asumimos la responsabilidad de liderar con el ejemplo y no con las palabras.

Las palabras conmueven, el ejemplo arrastra.

video 1

Sin duda podemos estar orgullosos de una ciudad que se ha transformado y reinventado en los últimos tiempos, convirtiéndose en un destino a visitar o en el que vivir y trabajar, con infraestructuras y servicios que poco tienen que envidiar a las principales urbes europeas.

Valencia ha hecho sus deberes en los últimos años.

Somos un destino que atrae inversión, talento, y el interés mediático por un área metropolitana que articula su desarrollo apostando fuerte por su posicionamiento internacional.

Las economías más potentes del mundo y las sociedades más equilibradas, gravitan en modelos polarizados sobre determinadas ciudades o áreas metropolitanas. Es así en China, en EEUU, en Alemania, en India o Brasil.

Por ello aspiramos a colaborar con la Valencia excelente del conocimiento, la cultura, el equilibrio social, de la sostenibilidad ambiental.

Queremos ver y la vemos crecer ante nosotros como verdadero “cluster” de innovación y progreso, con ambición de capitalidad para la Comunidad Valenciana y necesaria para España.

“No me conformo” significa también decidimos a asumir riesgos.

Es, paradójicamente, el miedo a fracasar cuando tratamos de innovar, el que impide que se desarrolle el talento. Y el talento es, sin duda, uno de nuestros activos más importantes.

Video 2

La innovación parte de una idea y es siempre más que una idea.

Es una visión. Parte de la convicción de que todo se puede mejorar e ineludiblemente va seguida de un esfuerzo investigador permanente en la búsqueda del liderazgo y su mantenimiento.

Eso sí, siempre compitiendo con los que trabajan con el mismo ánimo o segmento del mercado.

Por eso la formación es, en esta carrera hacia el éxito, imprescindible.

como lo es la inversión en talento,

el dinamismo en la adaptación

y la anticipación a las necesidades del mercado por delante de nuestros competidores.

“No me conformo” significa también invertir en un futuro mejor, alimentando el germen de conocimiento de los futuros emprendedores, contando con las personas y contribuyendo a su formación y crecimiento como empresarios y profesionales.

Personas, formación, talento; esta es la verdadera ventaja competitiva de los valencianos hacia el futuro.

video 3 navarro

Abrir un comercio en Valencia, en estos momentos, es abrirlo para los valencianos y también para los ciudadanos de España y del mundo que nos visitan.

La próxima inauguración de la línea del AVE y la terminal de cruceros de nuestro puerto abren posibilidades, que a su vez, nos obligan a estar preparados para atender a un japonés, o a una señora de Nueva York.

Debemos adaptarnos a los paradigmas y gustos de nuestros clientes foráneos y atender sus necesidades. Y para ello... otra vez... preparación, previsión y formación, ante un Turismo en permanente evolución.

El ánimo reformador del espacio físico e intelectual en el que hemos nacido,

no conformarnos con las restricciones o dificultades que nos limitan,

y aprovechar las ventajas y oportunidades de la aldea global,

forman el motor del cambio hacia el futuro que vamos a conquistar.

Video 4 dominguis

Cada empresa sigue una ruta diferente hacia la internacionalización.

Una ruta con más riesgos que certezas.

La presencia en los mercados internacionales, es un largo camino de prospección, análisis, instalación, consolidación y posicionamiento.

En la Cámara aspiramos a ser el compañero de viaje para las empresas de vocación exportadora.

Queremos ser el apoyo decidido de las empresas valencianas en el proceso de instalación y desarrollo en mercados foráneos.

Revisando lo que hasta ahora hacemos.

Creemos necesario consorciar los esfuerzos públicos y privados y actuar sobre toda la cadena de valor de la internacionalización.

Parece prudente que evolucionemos del modelo de subvención, a uno nuevo basado en la corresponsabilidad y el servicio excelente y próximo.

La internacionalización, es una actividad compleja, costosa e incierta, que tiene como primer requisito ser una compañía sólida y rentable en el mercado interior.

La apuesta internacional es hoy y para siempre la mejor opción en el actual contexto socioeconómico. Esto exige potentes y estables mecanismos de soporte y actuación.

Lo que técnica y económicamente sucede en la cultura del medio plazo, no se puede beneficiar de la subvención ocasional.

La inteligencia competitiva,

la formación jurídica y financiera y en idiomas,

el análisis de los modelos de competencia y distribución,

y la diplomacia corporativa de apoyo a las empresas en los países destino,

todas ellas son las herramientas a incorporar ante los vertiginosos cambios que se producen.

Para todos, desde las economías de mayor crecimiento previsto en el próximo quinquenio hasta nosotros.

Y hemos de hacerlo de manera eficiente, eficaz y sin demora.

Siguiendo la ley del enfoque, es decir, alineando los recursos siempre escasos, en una estrategia compartida con objetivos consensuados, sin dispersiones ni servilismos.

En la Cámara dedicamos dos tercios de nuestros ingresos por el impuesto de sociedades de las empresas valencianas, a la internacionalización.

Queremos ser exigidos y exigentes para mejorar cumpliendo con eficacia nuestra misión, y apostar con empresarios y poderes públicos por la internacionalización directa e inversa de nuestra economía, de nuestra sociedad.

Trabajar en la tarea común de emitir y recibir talento, exportar con nuevos elementos de innovación, distribución y marca, localizarnos en los mercados más atractivos..., sí,

y también captar las nuevas tendencias y abrirnos al mundo desde dentro, optimizando nuestra calidad de anfitriones ante empresas y ciudadanos del mundo que valoran lo que hacemos y lo que queremos hacer los valencianos.

Tenemos la convicción de que hay que acentuar las relaciones económicas e institucionales con los polos económicos determinantes en nuestro espacio nacional.

Ser cómplices de catalanes, murcianos y andaluces por y para las infraestructuras de transportes del corredor mediterráneo.

Iniciativa, por cierto, que alentó Arturo Virosque. Gracias Arturo por éste y otros tantos esfuerzos en favor de las empresas valencianas.

Y también queremos hablar con todos estos territorios de energía, agricultura, industrias agroalimentarias, exportación, turismo y una larga agenda de temas.

Con este ánimo, vemos en el área metropolitana de Madrid y el nuevo corredor ferroviario, una oportunidad para analizar y actualizar nuestras fortalezas, para mejorar nuestras debilidades en relación con el conglomerado económico e institucional más denso del Estado.

Pero sin complejos, como con todos los demás, de dentro y de fuera, como toca hacerlo también, con los aragoneses y vascos en el eje hacia el Cantábrico.

Creemos en la competencia cooperativa.

Planteémonos cooperar entre nosotros para optimizar nuevas y mas potentes redes de comercialización.

Hagámoslo también para el mejor aprovechamiento de los proyectos de intermodalidad y las nuevas opciones logísticas.

Y reducir costes mejorando la calidad y aumentando la capilaridad en la distribución.

Cooperar, sinergizar y ganar tamaño y cuota de mercado, es absolutamente necesario en el nuevo modelo de competencia global.

Tenemos potencialidades evidentes y capacidades a incrementar

Consenso, cooperación, y sinergias entre nosotros y con otros, es el camino.

Desde la verja de la fábrica o desde la puerta del negocio, desde la institución pública o privada, desde la docencia o la discencia, desde cualquier posición....., Toca ejercer.

Como competencia, sí, pero con ánimo cooperativo, orientémonos al paradigma de la abundancia.

Se puede y se debe crear más entre todos y para todos, desde la responsabilidad, la coherencia y el trabajo bien hecho.

No nos conformemos con describir lo que ocurre, nada de resignación, ni de excusas.

Sigamos el ejemplo de los mejores de entre nosotros.

Algunos de ellos se han mostrado generosos esta noche ante todos, dándonos su aliento y estímulo.

Renovemos nuestro compromiso desde las empresas con una Comunidad Valenciana en progreso y socialmente equilibrada.

Abrámonos al mundo con decisión y abramos nuestra casa a la innovación y al conocimiento.

ESTE ES NUESTRO OBJETIVO EN LA CAMARA.
LA CASA DE TODAS LAS EMPRESAS VALENCIANAS.

VUESTRA CASA.

MUCHAS GRACIAS

Tiene la palabra para cerrar este acto el Molt Honorable President de la Generalitat Don Francisco Camps.

Señor President...