

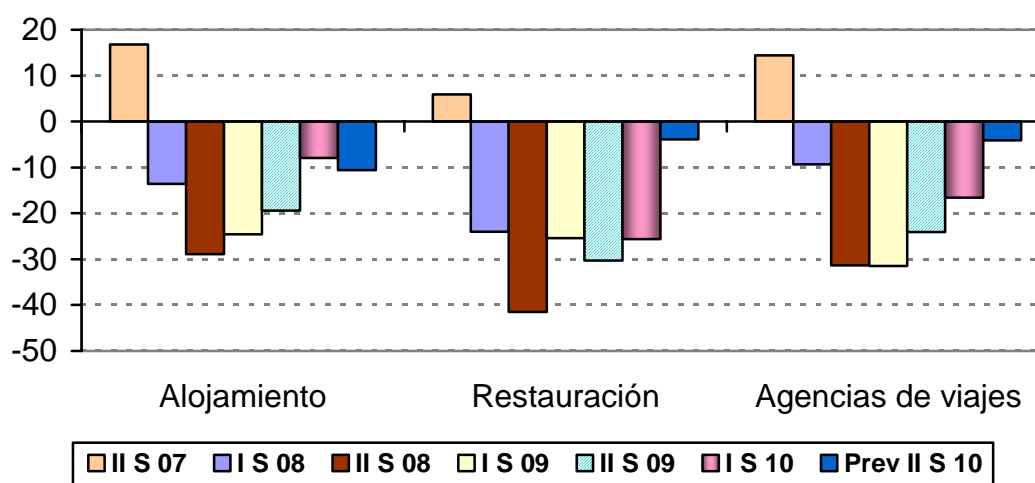
**Encuesta de Coyuntura
Turística de la
Provincia de Valencia**

**Nº 11 Resultados primer semestre 2010
Perspectivas segundo semestre 2010**

1. PRINCIPALES CONCLUSIONES

La Encuesta de Coyuntura Turística, que elabora la Cámara de Valencia, correspondiente a la primera mitad de 2010, muestra una mejoría en la tendencia de los Indicadores de Confianza Empresarial¹ del sector turístico de la provincia de Valencia, lo que pone de manifiesto que se consolida la senda de recuperación iniciada a finales del año 2009. Esta mejoría se está produciendo con mayor intensidad en el subsector de alojamiento y de agencias de viaje.

Índice de Confianza Empresarial del sector turístico

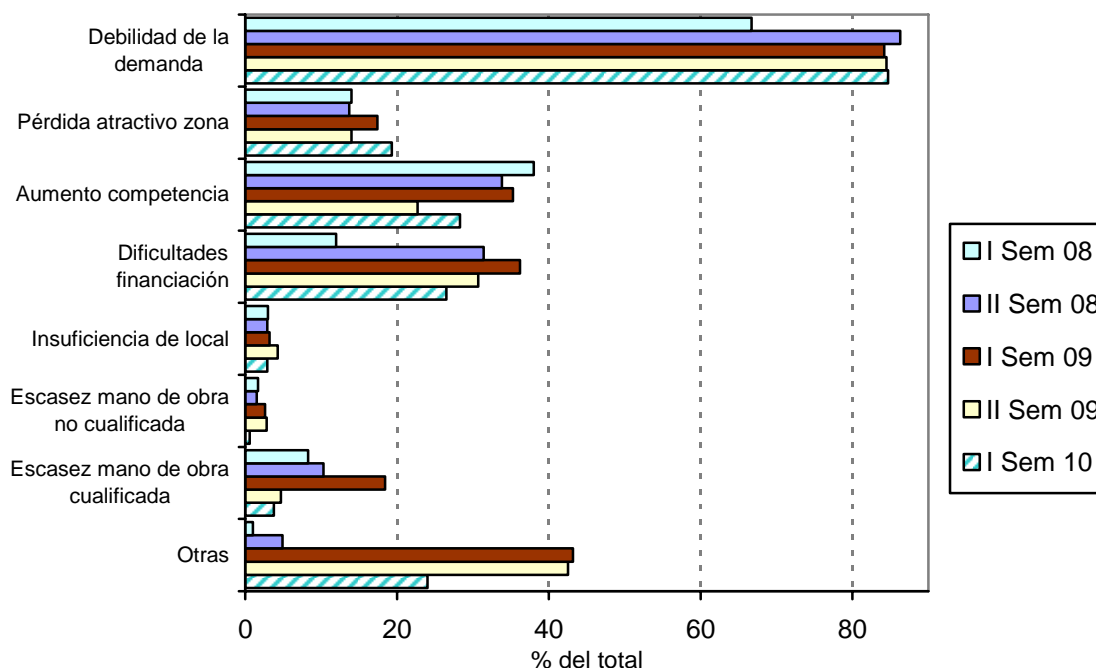


Las **expectativas** empresariales para la segunda parte de 2010 son optimistas, dado que la tendencia al alza continuará. Las empresas de restauración son las que muestran una perspectiva de mejora más notable. Se espera una mayor estabilidad del empleo, frente a la debilidad del esfuerzo inversor.

La presión a la baja de los precios se ha reducido, y se espera una mayor estabilidad de los mismos en los próximos meses. Las empresas de alojamiento son las que aún mantendrán en mayor medida ajustes a la baja de precios, frente a una recuperación en restauración y agencias de viaje.

¹ El Índice de Confianza Empresarial se obtiene como la media aritmética de los saldos de cifra de negocios, empleo e inversión.

FACTORES QUE INCIDEN EN LA ACTIVIDAD



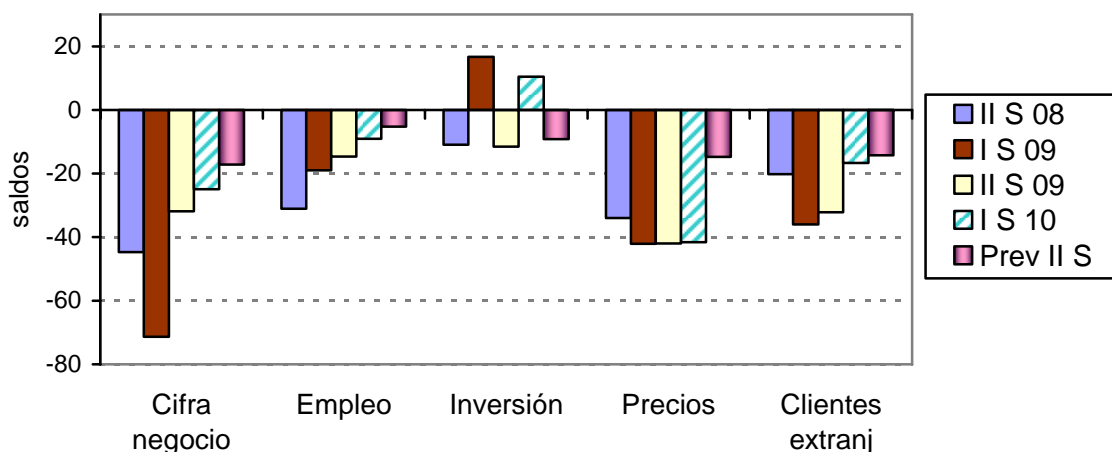
La debilidad de la demanda, generada por la crisis económica y el fuerte incremento del paro, sigue siendo el principal factor que incide negativamente en la actividad de las empresas turísticas, afectando al 84% de los encuestados. El menor poder adquisitivo está cambiando los hábitos del consumidor final de estos servicios (menor gasto, estancias más cortas, etc.), situación que conlleva un incremento de la competencia. En la primera mitad de 2010 un menor porcentaje de empresas turísticas se han visto afectadas por problemas de financiación. Pero son muchos los empresarios que apuntan otros factores, en especial la crisis económica, la reducción de vuelos de bajo coste, exceso de oferta, etc.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Universo representado	14.296 empresas con 1 o más empleados.
Ámbito	Provincia de Valencia.
Muestra	339 empresas.
Margen de error (%)	±5,1%
Tipo de entrevista	Telefónica, on-line y presencial.
Fechas de campo	Julio de 2010
Realización	Cámara de Valencia y antenas.

Saldos: diferencia entre el porcentaje de respuestas “aumenta” y “disminuye”.

2. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO



Durante la primera mitad de 2010, la actividad de las empresas de alojamiento turístico ubicadas en la provincia de Valencia ha experimentado una continua moderación en la caída de su actividad, dado que aumenta (hasta el 25%) el porcentaje de empresas encuestadas que afirman haber incrementado su cifra de negocios respecto al semestre anterior. Se modera la caída tanto de la clientela extranjera como del turismo nacional.

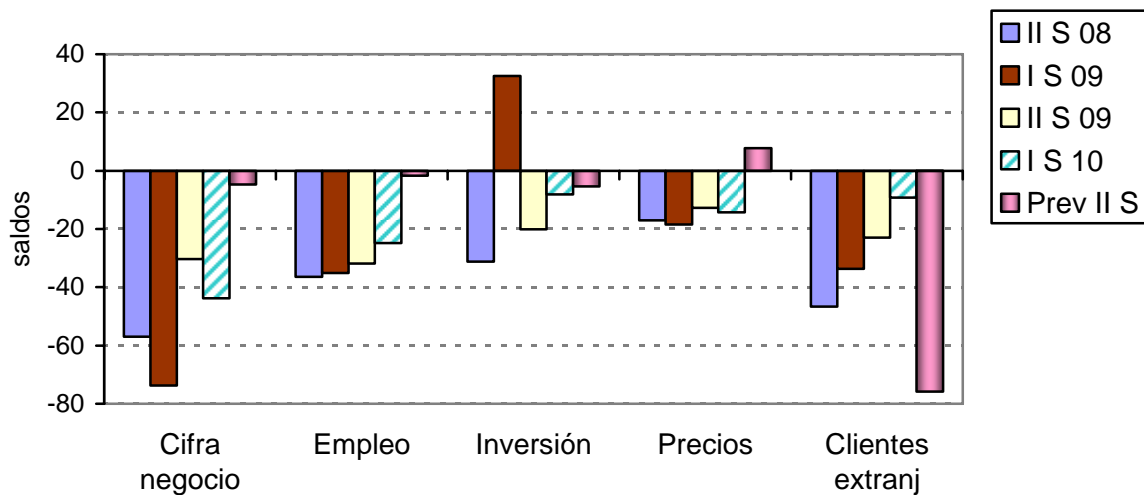
A pesar de esta mejoría, los empresarios valencianos han mantenido la política de rebaja de precios y promociones con el objetivo de conseguir una mayor ocupación.

Se reduce notablemente la destrucción de puestos de trabajo en este sector, a la vez que se recupera la inversión.

Los empresarios esperan que esta tendencia de recuperación de la actividad se consolide a lo largo de la segunda mitad del año, lo que permitirá mantener estable el empleo y frenar la caída de precios. No obstante, las expectativas de inversión son inciertas.

La crisis económica y el paro consolidan la debilidad de la demanda como el factor que incide más negativamente en la actividad (52% de los encuestados). El aumento de la competencia en este sector es notable. De hecho, los empresarios apuntan un exceso de oferta frente a una menor demanda. Otros factores que inciden son los cambios en el gasto de los turistas y la reducción de vuelos de bajo coste.

3. RESTAURACIÓN

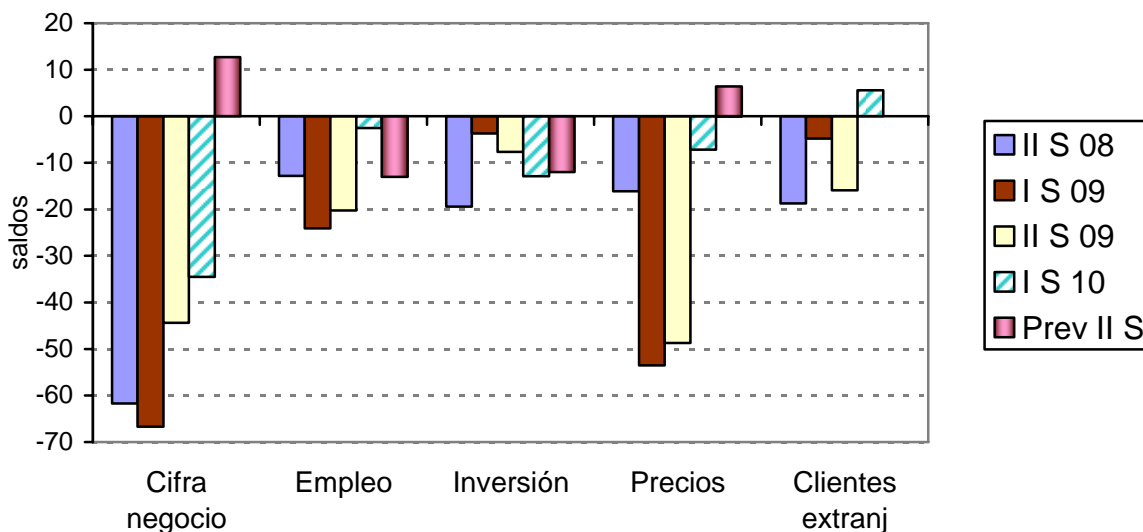


Durante los seis primeros meses de 2010 el sector de restauración valenciano ha continuado mostrando, en términos interanuales, una moderada senda de recuperación, en todas las variables de actividad analizadas, excepto en la inversión. Tendencia que se espera se acentúe durante la segunda mitad del año en las tres variables, gracias a la mejora del consumidor español. No obstante, la falta de eventos importantes en los próximos meses induce a los empresarios del sector a esperar una caída de la clientela extranjera.

En consecuencia, los empresarios prevén una mayor estabilidad de los precios, e incluso una ligera recuperación.

En la primera mitad de 2010, la restauración valenciana continúa viéndose afectada por la caída de demanda (para el 59% de los encuestados), derivada de la crisis y el aumento del paro: la gente acude menos al restaurante y/o gasta menos en él. El ajuste de precios también ha supuesto un aumento de la competencia en el sector (25%). En tercer lugar, el 22% de los encuestados afirmar tener dificultades para encontrar financiación. Asimismo, los impuestos y la aplicación de la legislación suponen un coste adicional que afecta a la rentabilidad de los establecimientos.

4. AGENCIAS DE VIAJE



El volumen de negocio de las agencias de viaje valencianas durante la primera mitad de 2010 consolida el cambio de tendencia de la actividad de este sector con una desaceleración del ritmo de caída, si bien, los resultados siguen siendo negativos. La caída de la actividad sigue procediendo de la clientela española. Si bien el empleo se mantiene bastante estable, las decisiones de inversión siguen siendo a la baja.

Durante este período la política de precios, aunque variable, apunta hacia una mayor estabilidad de los precios, sobre todo tras el notable retroceso registrado en 2009.

Las expectativas de los empresarios para la segunda mitad del año son positivas, alcanzando la cifra de negocios un resultado de 12,7 puntos. Esta mejoría, sin embargo, todavía no se trasladará a incrementar el empleo y la inversión.

Los negativos efectos sobre el gasto en viajes de la crisis económica, se ha dejado notar en las tres cuartas partes de las agencias de viaje durante la primera mitad de 2010. Aunque el porcentaje de empresas que encuentran problemas de financiación se ha reducido hasta el 29%, se mantiene como el segundo factor que más incide en la actividad empresarial.