

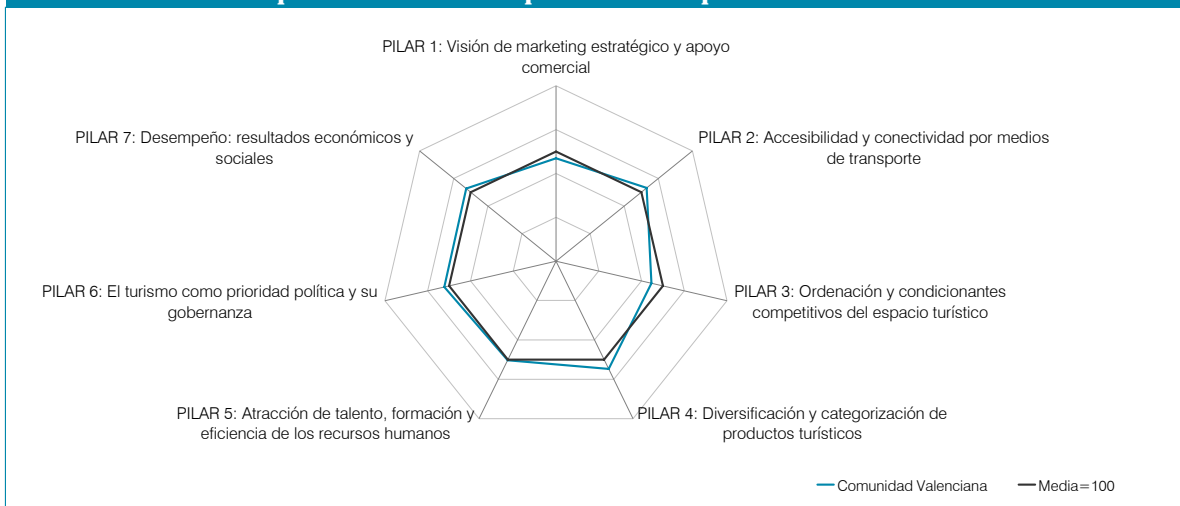
# Comunidad Valenciana

|  | Posición Ranking | Índice. Media=100 |
|--|------------------|-------------------|
| <b>RANKING DE COMPETITIVIDAD RELATIVA GLOBAL</b> | <b>7</b>         | <b>101,4</b>      |

## Posición competitiva relativa de cada pilar considerado

|   |    |       |
|---|----|-------|
| PILAR 1: Visión de marketing estratégico y apoyo comercial                    | 12 | 93,9  |
| PILAR 2: Accesibilidad y conectividad por medios de transporte                | 6  | 106,4 |
| PILAR 3: Ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico       | 16 | 89,3  |
| PILAR 4: Diversificación y categorización de productos turísticos             | 4  | 109,5 |
| PILAR 5: Atracción de talento, formación y eficiencia de los recursos humanos | 8  | 100,7 |
| PILAR 6: El turismo como prioridad política y su gobernanza                   | 6  | 104,5 |
| PILAR 7: Desempeño: resultados económicos y sociales                          | 6  | 105,3 |

## Resumen de posicionamiento competitivo con respecto a la media de las 17 CCAA



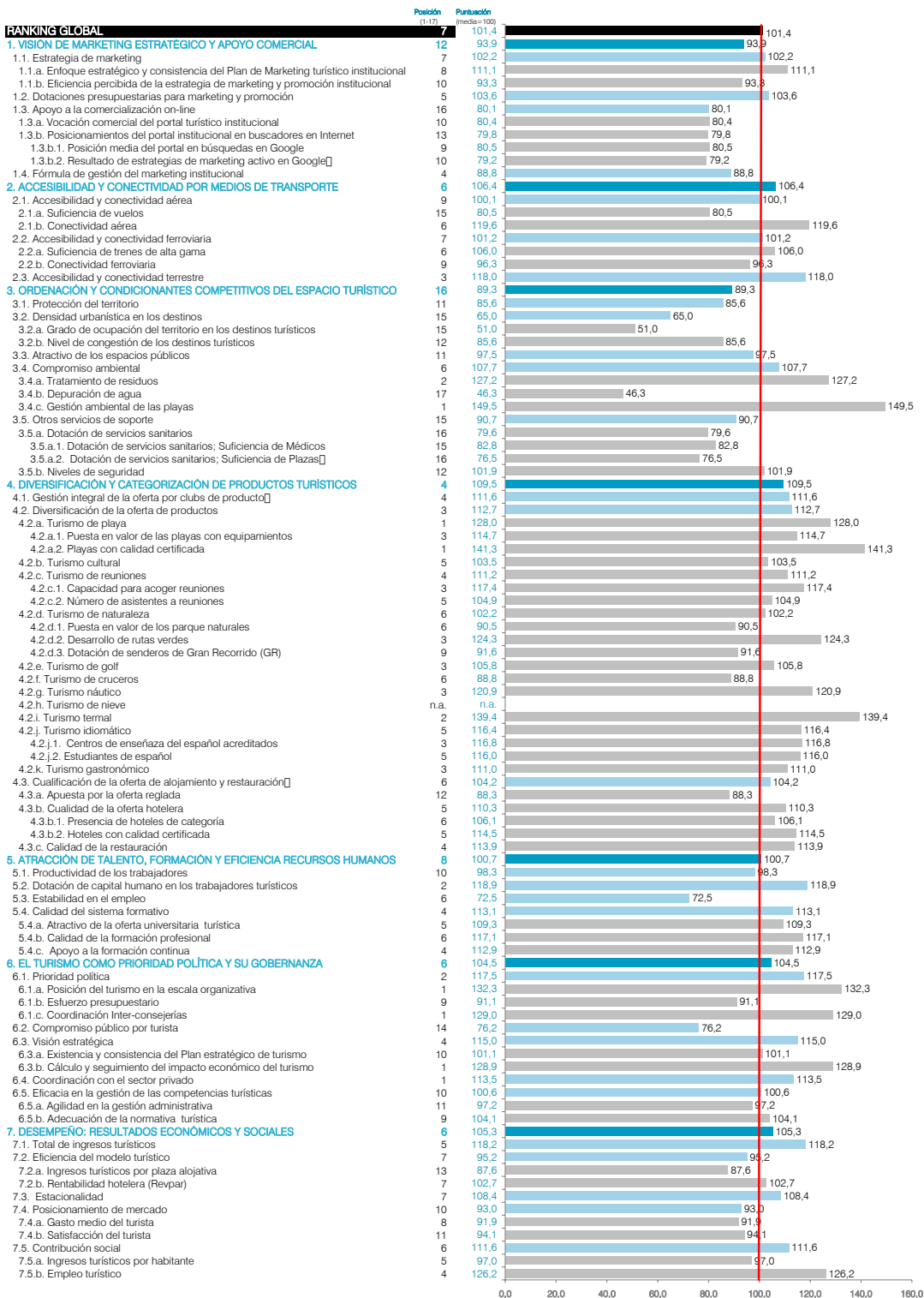
## Ventajas y desventajas competitivas en términos relativos de Comunidad Valenciana frente a las demás CCAA

| Ventajas competitivas  |  | Posición (1-17) | Puntuación (media=100) | Desventajas competitivas   |  | Posición (1-17) | Puntuación (media=100) |
|--|--|-----------------|------------------------|--|--|-----------------|------------------------|
| <b>2. Accesibilidad y conectividad por medios de transporte</b>          |  |                 |                        | <b>1. Visión de marketing estratégico y apoyo comercial</b>              |  |                 |                        |
| 2.3. Accesibilidad y conectividad terrestre                              |  | 3               | 118,0                  | 1.3. Apoyo a la comercialización on-line                                 |  | 16              | 80,1                   |
| <b>3. Ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico</b> |  |                 |                        | <b>2. Accesibilidad y conectividad por medios de transporte</b>          |  |                 |                        |
| 3.4.a. Tratamiento de residuos   |  | 2               | 127,2                  | 2.1.a. Suficiencia de vuelos   |  | 15              | 80,5                   |
| 3.4.c. Gestión ambiental de las playas                                   |  | 1               | 149,5                  | <b>3. Ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico</b> |  |                 |                        |
| <b>4. Diversificación y categorización de productos turísticos</b>       |  |                 |                        | 3.2.a. Grado de ocupación del territorio en los destinos turísticos      |  | 15              | 51,0                   |
| 4.2.a.1. Puesta en valor de las playas con equipamientos                 |  | 3               | 114,7                  | 3.2.b. Nivel de congestión de los destinos turísticos                    |  | 12              | 85,6                   |
| 4.2.a.2. Playas con calidad certificada                                  |  | 1               | 141,3                  | 3.4.b. Depuración de agua  |  | 17              | 46,3                   |
| 4.2.c.1. Capacidad para acoger reuniones                                 |  | 3               | 117,4                  | 3.5.a.1. Dotación de servicios sanitarios; Suficiencia de Médicos        |  | 15              | 82,8                   |
| 4.2.d.2. Desarrollo de rutas verdes                                      |  | 3               | 124,3                  | 3.5.a.2. Dotación de servicios sanitarios; Suficiencia de Plazas         |  | 16              | 76,5                   |
| 4.2.e. Turismo de golf   |  | 3               | 105,8                  | <b>5. Atracción de talento, formación y eficiencia recursos humanos</b>  |  |                 |                        |
| 4.2.g. Turismo náutico   |  | 3               | 120,9                  | 5.3. Estabilidad en el empleo  |  | 6               | 72,5                   |
| 4.2.i. Turismo termal  |  | 2               | 139,4                  | <b>6. El turismo como prioridad política y su gobernanza</b>             |  |                 |                        |
| 4.2.j.1. Centros de enseñanza del español acreditados                    |  | 3               | 116,8                  | 6.2. Compromiso público por turista                                      |  | 14              | 76,2                   |
| 4.2.k. Turismo gastronómico  |  | 3               | 111,0                  |  |  |                 |                        |
| 4.3.c. Calidad de la restauración  |  | 4               | 113,9                  |  |  |                 |                        |
| <b>5. Atracción de talento, formación y eficiencia recursos humanos</b>  |  |                 |                        |  |  |                 |                        |
| 5.2. Dotación de capital humano en los trabajadores turísticos           |  | 2               | 118,9                  |  |  |                 |                        |
| 5.4.c. Apoyo a la formación continua                                     |  | 4               | 112,9                  |  |  |                 |                        |
| <b>6. El turismo como prioridad política y su gobernanza</b>             |  |                 |                        |  |  |                 |                        |
| 6.1.a. Posición del turismo en la escala organizativa                    |  | 1               | 132,3                  |  |  |                 |                        |
| 6.1.c. Coordinación Inter-consejerías                                    |  | 1               | 129,0                  |  |  |                 |                        |
| 6.3.b. Cálculo y seguimiento del impacto económico del turismo           |  | 1               | 128,9                  |  |  |                 |                        |
| 6.4. Coordinación con el sector privado                                  |  | 1               | 113,5                  |  |  |                 |                        |
| <b>7. Desempeño: resultados económicos y sociales</b>                    |  |                 |                        |  |  |                 |                        |
| 7.5.b. Empleo turístico  |  | 4               | 126,2                  |  |  |                 |                        |

\* Índice (media=100): puntuación obtenida por la CCAA en cada pilar, ámbito e indicador siendo la media para cada uno de ellos igual a 100.

# Comunidad Valenciana

Posición competitiva relativa por pilares, ámbitos e indicadores de Comunidad Valenciana respecto de las demás CCAA Unidades. Índice (media=100). Posición de 1-17



■ Ranking Global agregando todos los indicadores  
 ■ Ranking por cada uno de los Pilares  
 ■ Ranking por cada uno de los Ámbitos intermedios  
 ■ Ranking por cada uno de los Indicadores  
 — media de las CCAA por indicador = 100  
 n.d. No se dispone de información  
 n.a. No procede el cálculo del indicador