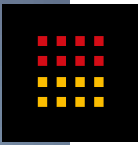


CEVISAMA

Home Skin



Cerámica, Piedra Natural y Baño
9-12 Feb. 2010 Valencia (Spain)

DOSSIER DE PRENSA

INDI

 **FERIA VALENCIA**



 **AIDICO**
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE LA CONSTRUCCIÓN

 **AIMPLAS**
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO

 **ITCM**
Instituto de Tecnología Cerámica

 **ITI**
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE INFORMÁTICA



SUMARIO

pág.

1. SALUDA DEL PRESIDENTE	2
2. FICHA TÉCNICA	3
3. COMITÉ ORGANIZADOR.....	6
4. CEVISAMA 2010: MÁS NOVEDADES, MÁS INNOVACIÓN, MÁS INTEGRACIÓN, MÁS CEVISAMA	7
5. CEVISAMA INDI:	
5.1 CONCURSOS DE DISEÑO.	
5.1.1 CERÁMICA Y NATURALEZA DESTACAN EN LOS PREMIOS DE DISEÑO CEVISAMA 2010.....	10
5.1.2 BATH CUBE GANA EL CONCURSO DE DISEÑO BAÑO DE CEVISAMA	12
5.2 TRANS/HITOS 2010, ESPACIOS PARA INTERACTUAR.....	14
5.3 EL FORO DE ARQUITECTURA SE CENTRA EN EL PAPEL DEL DISEÑO ANTE LA COYUNTURA ACTUAL.....	16
5.4 EXCO 2010: DEL BARROCO A LOS MATERIALES	17
5.5 PROALSO ORGANIZA EL XI ENCUENTRO DE COLOCADORES	18
5.6 LOS ALFA DE ORO CELEBRAN TAMBIÉN EL 50 ANIVERSARIO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CERÁMICA Y VIDRIO.....	19
6. ACTIVIDADES INSTITUTOS TECNOLÓGICOS:	
6.1 CERÁMICA INNOVA ESTRENA UNA EXPOSICIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	20
6.2 ITI, AIDICO, AIMPLAS E ITC PRESENTAN SUS INNOVACIONES	21
6.3 OTH PRESENTA SU NUEVO CUADERNO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT	23
7. QUALICER ADAPTA SUS CONTENIDOS A LA SITUACIÓN ACTUAL	24
8. AGENDA DE ACTIVIDADES	25
9. AGENDA DE PRENSA.....	29

1. SALUDA DEL PRESIDENTE.

Las graves consecuencias que ha dejado la crisis son incontestables. Todos los sectores de actividad que forman parte de CEVISAMA han sido víctimas de una crisis de alcance global que exigirá imaginación, asumir decisiones arriesgadas, inversión y, sobre todo, una nueva estrategia industrial a largo plazo.

Nuestra industria cuenta con grandes argumentos a favor: calidad, innovación, diseño, adecuación del producto a los usos, diversificación y mercados amplios tanto geográficos como de uso.

CEVISAMA, como ha hecho a lo largo de su historia, es un instrumento de apoyo a la industria: da a conocer sus productos, los avances más innovadores; las nuevas aplicaciones.

Hemos adoptado decisiones que proporcionen condiciones favorables. Entre ellas, este año destaca la integración de la oferta en CEVISAMA. A partir de esta edición el mármol y la piedra natural forman parte de la feria como un sector más de la misma, con su propia personalidad.

De esta forma podemos presentar a los compradores una selección más amplia y de calidad de productos; optimizamos recursos y focalizamos la promoción a un cliente básicamente común.

Nuestra misión es atraer a los mejores y más cualificados compradores. Por ello, ampliamos las campañas de invitación que hemos realizado en otras ocasiones. Esta acción es posible gracias al apoyo del Instituto Valenciano de la Exportación y la colaboración de las asociaciones empresariales. El objetivo es garantizar una fuerza de compras elevada para facilitar la consecución de acuerdos comerciales a las empresas expositoras.

Las asociaciones empresariales y el ICEX, por su parte, tienen un papel decisivo en la presencia de los medios informativos más importantes del mundo dirigidos a arquitectura y tendencias de vida.

Otro de nuestros objetivos es difundir el conocimiento en torno al uso de nuestros productos. Estas actividades se realizan con la colaboración de los institutos tecnológicos de cerámica (ITC), construcción (AIDICO), informática (ITI) y plástico (AIMPLAS). El REDIT, por su parte, realizará la segunda edición de Cerámica Innova, un acto básico para compartir tecnología entre empresas de diferentes ámbitos y países.

Además de proporcionar oportunidades de negocio a nuestros expositores, otra línea de apoyo ha sido facilitar la participación en CEVISAMA a través de dos acciones: por un lado, la creación de la Central de Servicios, un instrumento único para simplificar todos los trámites y gestiones para la construcción de un stand y, de otro, el acuerdo de financiación con Bancaja que permite aplazar sin intereses a 12 meses la inversión que supone participar en feria.

Nuestro compromiso con los expositores es incuestionable, tal y como demuestran todas las iniciativas que hemos puesto en marcha. Un compromiso que se extiende a la difusión de nuevos productos y aplicaciones. Nos implicamos en todo lo que supone innovación y vanguardia, dos de las señas de identidad de nuestra industria.

Confiamos en que todas estas medidas contribuyan a dinamizar de nuevo el mercado, sin olvidar que la calidad de los productos y su adecuación a los usos son los protagonistas de CEVISAMA.

Bienvenidos a CEVISAMA 2010.



Armando Ibáñez Guaita
Presidente

2. FICHA TÉCNICA.

NOMBRE:	Salón Internacional de Cerámica para Arquitectura, Equipamiento de Baño y Cocina, Piedra Natural, Materias Primas, Fritas, Esmaltes y Colores y Maquinaria. (Maquinaria: años pares).
LUGAR:	Feria Valencia.
FECHAS:	9 al 12 de Febrero.
HORARIO:	9 a 19 hs.
PERIODICIDAD:	Anual.
EDICIÓN:	XXVIII.
CARÁCTER:	Internacional. Feria reconocida por la UFI y la Secretaría de Estado de Comercio.
PÚBLICO:	Profesional.
SECTORES:	Baldosa cerámica, piezas complementarias y especiales: Niveles 2 y 3 pabellones 1, 2, 3 y 4. Equipamiento de baño y cocina: Niveles 2 y 3 pabellones 1, 2, 3 y 4. Piedra natural: Niveles 2 y 3 pabellones 1, 2, 3 y 4. Tejas y Ladrillos: Nivel 2, Pabellón 6. Materiales de agarre y utillaje: Nivel 2, Pabellón 6. Maquinaria cerámica: Nivel 2, Pabellón 6. Fritas, esmaltes y colores y materias primas: Nivel 3, Pabellón 6. Otros productos.
SUPERFICIE:	120.000 m ² brutos. Ocupada por expositores: 55.732 m ² .
TOTAL EXPOSITORES:	Nacionales: 390 <input type="checkbox"/> Total: 610 Extranjeros: 220 <input type="checkbox"/> Concursos de Diseño: 700 TOTAL: 1.310

2. FICHA TÉCNICA.

PAÍSES EXPOSITORES: Alemania, Australia, Argentina, Argelia, Brasil, Canadá, China, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Egipto, Finlandia, Federación Rusa, Francia, Holanda, Hong Kong, India, Indonesia, Irán, Italia, Holanda, Japón, Marruecos, México, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Serbia, Sudáfrica, Taiwán, Tailandia, Turquía Ucrania, Vietnam.

VISITANTES: Cifras 2009
Total: 82.252 visitantes profesionales.
11.402 visitantes extranjeros de 141 países.

ACTIVIDADES: **CEVISAMA Indi**
Trans/hitos (ITC): Muestra de Tendencias Cerámicas.
Foro de Arquitectura y Diseño. Conferencias.
Jornadas Técnicas EXCO.
Exposición de proyectos de los Concursos Internacionales de Diseño Cerámico y Diseño de Baño.
Premios Alfa de Oro.
Encuentro de colocadores.

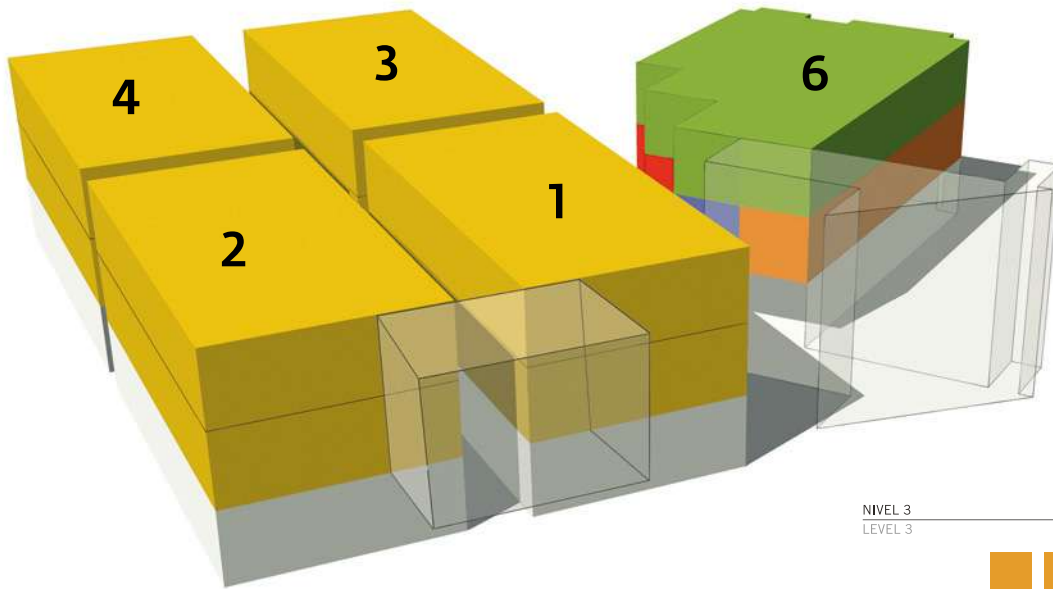
Otras Actividades:

Rueda de Prensa ASCER y Entrega de los Premios de Arquitectura.
Exposición de los X Premios Nacionales de Cerámica Ciudad de Castellón y Exposición de los mismos, ATC.
Jornada: Día del Ladrillo.
Café con Expertos. Stand ICEX.
ASEBAN, Presentación estudio de tendencias de baño.
Cerámica Innova: reuniones tecnológicas empresariales. Stand REDIT.
Concurso Internacional de cerámica Museo de Alcora.
Jornada Foro Regional Comunidad Valenciana-región Europea.
Actos 50 aniversario de la SECV.
Club de Prescriptores.

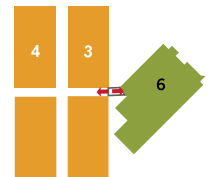
Actividades Institutos Tecnológicos:

Jornada AIMPLAS: Innovación en composites para el Hábitat y la Edificación.
Jornada AIDICO. Las Innovaciones e piedra natural.
Jornada ITI.
Observatorio de Tendencias del Hábitat, OTH: Talleres creativos Wake Up!

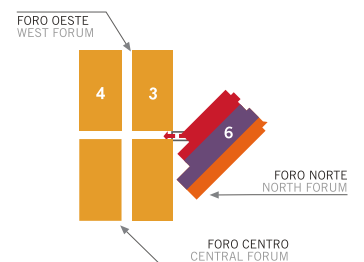
2. FICHA TÉCNICA.



NIVEL 3
LEVEL 3



NIVEL 2
LEVEL 2



- BALDOSAS CERÁMICAS, EQUIPAMIENTO DE BAÑO Y COCINA Y PIEDRA NATURAL.
CERAMIC TILES, BATHROOM AND KITCHEN EQUIPMENT AND NATURAL STONE.
- TEJAS Y LADRILLOS, BLOQUES DE VIDRIO Y MUEBLES EXPOSITORES.
CERAMIC ROOFING TILES AND BRICKS, GLASS BLOCKS AND DISPLAYS SYSTEMS & FIXTURES.
- MATERIAS PRIMAS, FRITAS, ESMALTES Y COLORES.
RAW MATERIALS, FRITS, GLAZES AND COLORANTS.
- MATERIALES Y UTILLAJE PARA SOLADOS Y ALICATADOS.
FLOOR AND WALL TILING MATERIALS TOOLS AND EQUIPMENT.
- MAQUINARIA.
MACHINERY.

3. COMITÉ ORGANIZADOR CEVISAMA 2010.

PRESIDENTE:	D. ARMANDO IBÁÑEZ GUAITA
VICEPRESIDENTES:	D. VICTOR ARGÜELLO D. JOAQUIN PIÑÓN GAYA D. JOSE A. SERRAT AICART
VOCALES:	D ^a MAITE BENAVENT D. JUAN VTE. BONO SALES D. CARLOS CABRERA D. DANIEL CADROY VICIANO D. CARLOS CAMAHORT D. ALFREDO GONZÁLEZ PEÑA D. ALVARO MARTÍNEZ GONZÁLEZ D. VICENTE NOMDEDEU LLUESMA D. VICENTE NOMDEDEU SANCHIS D. MANUEL RUBERT ANDRÉS D. ISIDRO ZARZOSO BONET
COMITÉ ASESOR:	D ^a ISABEL ASUNCIÓN HERNÁNDEZ D. JOSÉ LUIS BREVA FERRER D. JUAN ELOY DURÁ CATALÁ D. JUAN FERNANDO GUILLÉN D. DANIEL MARCO BLANES D. JUAN JOSÉ MARTÍNEZ MONTULL D. PEDRO RIAZA D ^a PILAR RODRIGO BAIXAULI D. MARIO RUIZ RICART D. ANTONIO SÁNCHEZ ALARCÓN D. RAFAEL SÁNCHEZ GRANDIA
DIRECTOR FERIAS HABITAT-CEVISAMA:	D. IGNACIO MATEU
DIRECTORA:	D ^a BEATRIZ URBÓN
SUBDIRECTORA:	D ^a ALICIA GAMERO

4. CEVISAMA 2010: MÁS NOVEDADES, MÁS INNOVACIÓN, MÁS INTEGRACIÓN, MÁS CEVISAMA.

CEVISAMA 2010 llega cargada de novedades y con una apuesta de futuro clara: convertirse, a lo largo de cuatro ediciones, en un acontecimiento moderno, fresco y transgresor, donde la propuesta de tendencias sea la protagonista. Igualmente, en esta ocasión la Feria Internacional de Piedra Natural, Maquinaria y Afines se integra como sector del certamen.

CEVISAMA 2010 se presenta como un proyecto renovado y prometedor que aspira a convertir la cita en un referente internacional de innovación. Para lograrlo cuenta con muchas bazas: integración de la oferta, participación de firmas líderes que presentarán las últimas tendencias, una nueva imagen y la visita asegurada de compradores de alto nivel.

Del 9 al 12 de febrero, CEVISAMA reúne un año más la oferta más destacada en el ámbito internacional de los sectores de las baldosas cerámicas, la piedra natural, el mármol, el baño, las fritas y los esmaltes, las tejas y los ladrillos, y la maquinaria.

Novedades en todos los ámbitos.

Las empresas presentan más de ciento veinte novedades destacables tanto de producto como de proceso, que abarcan aspectos estéticos, técnicos y tecnológicos, especialmente en lo que se refiere a los sectores de fritas, esmaltes y maquinaria. Destacan de manera especial las novedades de producto concebidas para aplicaciones arquitectónicas, uso urbano y espacios públicos.

El certamen se ha adaptado a las nuevas exigencias del mercado, haciendo una innovadora apuesta de futuro. Esta edición se configura como el punto de partida de un plan estratégico que se extenderá a lo largo de cuatro ediciones. Su objetivo consiste en convertir el certamen en un acontecimiento moderno, fresco y transgresor donde la propuesta de tendencias sea la protagonista.

Integración.

Una de las novedades de este año es la integración de la Feria Internacional de Piedra Natural, Maquinaria y Afines, Mármol, que lleva veintiséis ediciones a sus espaldas celebrándose en paralelo a CEVISAMA y que deja de ser un salón independiente para incorporarse como sector fuerte dentro del certamen.

En 2010, pues, se produce la plena incorporación de los expositores de cerámica, baño y piedra natural. El escaparate asienta las bases de una nueva filosofía: unificación y adaptación. *"Integración de la oferta y adaptación a la demanda"*, resume Armando Ibáñez, presidente de CEVISAMA, para quien *"esta edición llega más lejos que nunca e incorpora nuevos sectores que impulsan la feria al exterior, potencian las sinergias en las aplicaciones para arquitectura y construcción, y facilita la visita del profesional extranjero"*.

4. CEVISAMA 2010: MÁS NOVEDADES, MÁS INNOVACIÓN, MÁS INTEGRACIÓN, MÁS CEVISAMA.

CEVISAMA sin fronteras.

Compradores de Europa central, Países Árabes, norte de Magreb y Países del Este, junto con productores líderes de Italia, Brasil, Argelia, Argentina o Reino Unido, han confirmado su participación directa en CEVISAMA. La feria espera incrementar el volumen de visitantes internacionales tras la exitosa e intensa campaña de promoción y el notable incremento de la inversión realizada con el apoyo del Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX) y la colaboración de asociaciones empresariales como Ascer, ANFECC, Asebec, Aseban y Mármoles de Alicante.

El programa de invitaciones se ha estructurado en mercados emergentes, como Países del Este, norte de África, Emiratos Árabes Unidos, Irán, India, Arabia Saudí, Colombia, Venezuela, México y Brasil, lugares donde empresas presentes en la cita han centrado sus planes de expansión y donde la organización de la feria ha intensificado la promoción para atraer al visitante profesional, al prescriptor, y al comprador de primer nivel.

Por otra parte, la organización también ha reforzado las acciones promocionales enfocadas a prescriptores en el mercado nacional, a través de acuerdos con los organismos colegiales y con las instituciones universitarias.

5. CEVISAMA



5.1 CONCURSOS DE DISEÑO.

5.1.1 CERÁMICA Y NATURALEZA DESTACAN EN LOS PREMIOS DE DISEÑO CEVISAMA 2010.

La simbiosis entre cerámica y naturaleza ha sido la constante de los trabajos presentados al Concurso Internacional de Diseño e Innovación Tecnológica que convoca CEVISAMA. El jurado ha constatado este hecho y así lo ha reflejado en el fallo.

Este año, las bases del concurso establecían dos categorías: una para producto cerámico conformado mediante prensado en seco y otra para producto cerámico conformado mediante otros métodos. La convocatoria recibió 250 inscripciones de participación, de las que 70 procedieron de escuelas extranjeras.

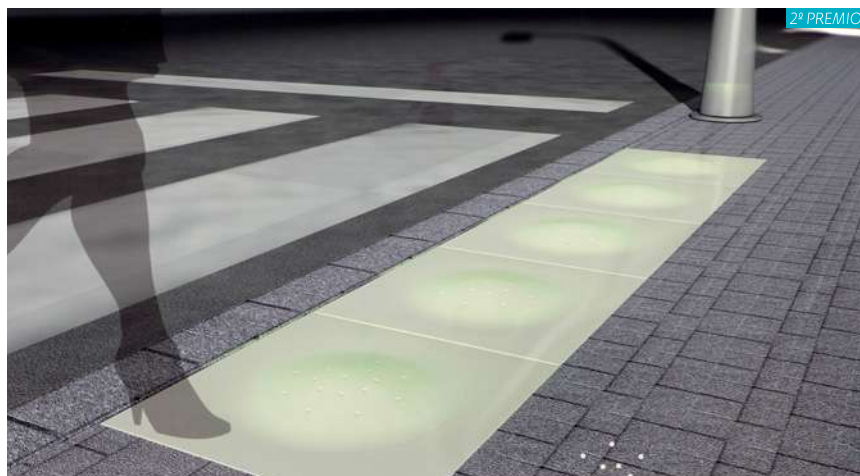


TIPOGRAFÍAS REBELDES, Naiara Illanes Calpe

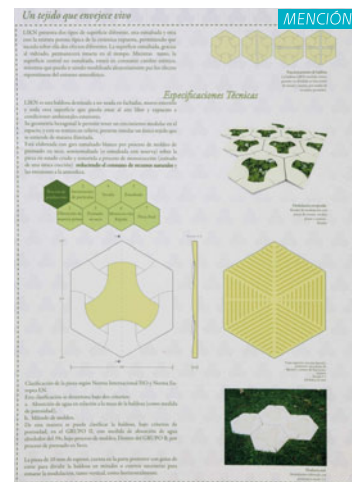
En la primera categoría, producto conformado mediante prensado en seco, ha obtenido el primer premio -dotado con 3.600 euros- el proyecto "TIPOGRAFÍAS REBELDES", de Naiara Illanes Calpe, estudiante de la Universidad Internacional de Cataluña. El jurado ha destacado la interpretación que hace del lenguaje de imprenta en la cerámica y su elegancia, además de adelantarse a las tendencias.

El segundo premio -dotado con 1.800 euros- ha recaído en "AVANT I ARRERE", de la estudiante de la UCH-CEU de Valencia, Isabel Herrero Castellote. En este caso, el jurado ha valorado la contextualización de un semáforo horizontal en un espacio cerámico.

El jurado ha otorgado una mención especial al trabajo "LIKN" de Luis Bernal Aguilar de la Escola D'Art del Treball del Ajuntament de Barcelona, por el tratamiento que hace de la cerámica y la simbiosis que propone de la cerámica con la naturaleza.



AVANT I ARRERE, Isabel Herrero Castellote

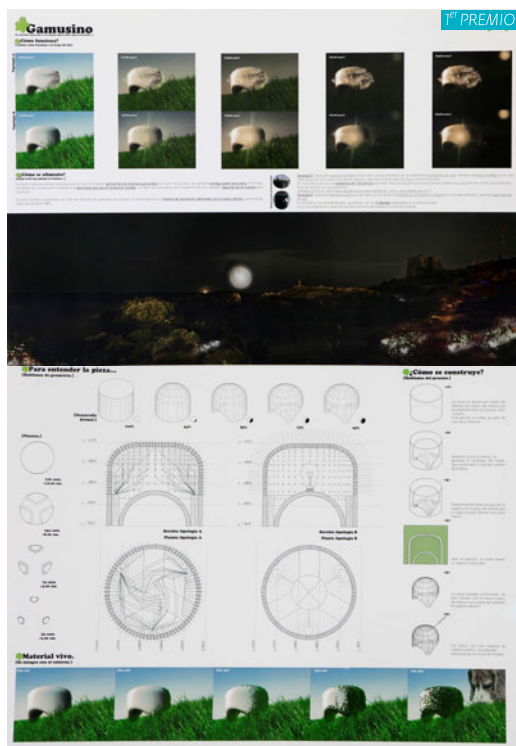


LIKN, Luis Bernal Aguilar

5.1 CONCURSOS DE DISEÑO.

5.1.1 CERÁMICA Y NATURALEZA DESTACAN EN LOS PREMIOS DE DISEÑO CEVISAMA 2010.

El primer premio de la categoría producto cerámico conformado mediante otros métodos ha ido para el proyecto de tres estudiantes de la Universidad Politécnica de Alicante Gonzalo Herrero Delicado, M^a Ángeles Peñalver y Luís Navarro Jover, por su trabajo "GAMUSINO". Este galardón está dotado con 3.600 euros.



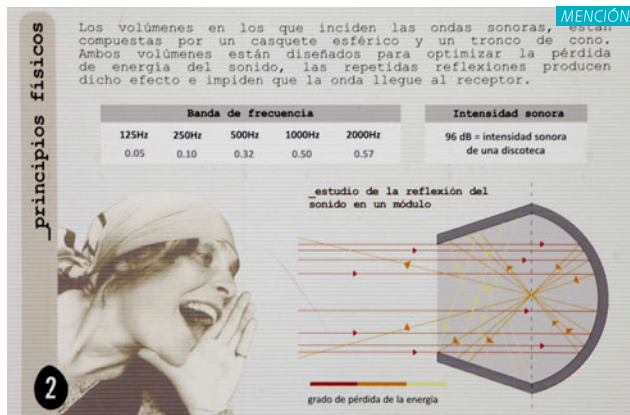
GAMUSINO, Alicante Gonzalo Herrero Delicado, M^a Ángeles Peñalver y Luís Navarro Jover

El jurado ha destacado el tratamiento de la cerámica como naturaleza, que "interpreta como nadie la esencia de la cerámica donde se utilizan materiales como la tierra y la energía para su cocción, teniendo un uso decorativo de día y de noche integrándolo en la naturaleza".

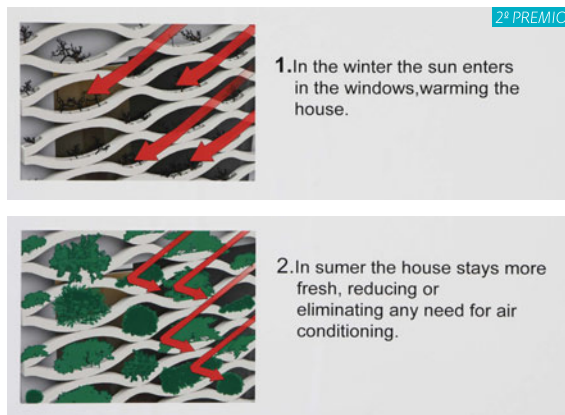
El segundo premio, dotado con 1.800 euros, ha sido para "BIOWAVE", de Paulo Seco Santos de la ESAD de Caldas da Rainha de Portugal. En este caso destaca la integración de la cultura mediterránea a través de una nueva interpretación de la celosía, dándole un uso innovador colocándola en la fachada.

Por último, ha obtenido una mención el proyecto "SONORAMA", del que se destaca la resolución del problema de la frecuencia acústica de una forma actual y orgánica. Este proyecto ha sido presentado por Gonzalo Herrero Delicado y Javier Esquivá López de la Escuela Superior de Arquitectura de UP de Alicante y Rubén Ripoll Chacón de la Escuela Superior de Arquitectura de la UPV.

El jurado ha estado presidido por el director del Instituto de Arte para la Cerámica "Gaetano Ballardini", Rolando Giovannini, y compuesto por M^a Cristina Tommasini, redactora jefe de la revista Domus; Carlos Torrente y Pau Roviras, de Roviras Torrente Industrial Design; Fran Raya, responsable de Producto y Marketing de Ceracasa; y Lutzia Ortiz, responsable de la Unidad de Diseño de Producto de ITC-Alicer.



SONORAMA, Gonzalo Herrero Delicado y Javier Esquivá López



BIOWAVE, Paulo Seco Santos

5.1 CONCURSOS DE DISEÑO.

5.1.2 BATH CUBE GANA EL CONCURSO DE DISEÑO BAÑO DE CEVISAMA.



CEVISAMA **INDI**

Concurso de Diseño Baño

Bathroom equipment design competition



Evergreen Toilet, Abel Llaría Orbeagozo



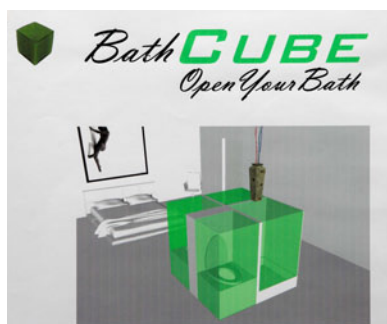
Slay, Emilio Quilis Muñoz, Reyes Mora Sánchez y Jessica Navarro Ballester

"BATH CUBE", el proyecto presentado por Fernando Muñoz Cebrián, estudiante de la Escuela Superior de Gestión de la Edificación de la UPV, ha ganado el Concurso Internacional de Diseño e Innovación Tecnológica de Equipamiento de Baño que convoca CEVISAMA, dotado con 2.500 euros.

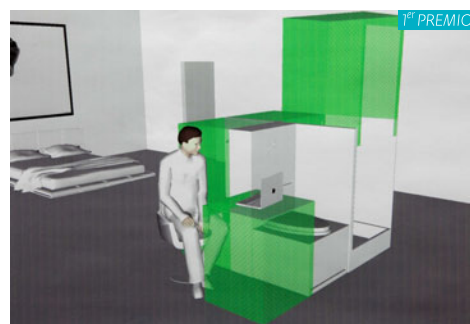
Las bases del concurso establecían como lema para los proyectos presentados "Baño de código abierto". Según el jurado, el trabajo de Muñoz Cebrián se ajusta como ningún otro a dicho lema y destaca del mismo que se trata de "un baño cambiante que cada persona de la casa puede usar según sus necesidades. Un baño que puede modificarse con el tiempo, adaptarse y mejorar".

El segundo premio, dotado con 2.000 euros, ha recaído en "Evergreen Toilet", de Abel Llaría Orbeagozo, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Logroño. En este caso se ha valorado la interpretación que hace de un elemento del baño dándole un nuevo valor, rompedor y transgresor, desubicando el objeto con una ironía inteligente y convirtiéndolo en un objeto de deseo.

El tercer premio, con una dotación de 1.500 euros, ha sido para "Slay", de los estudiantes de UCH-CEU Valencia Emilio Quilis Muñoz, Reyes Mora Sánchez y Jessica Navarro Ballester. El jurado señaló que el proyecto propone una innovación tipológica que se concentra en un objeto de líneas suaves, al tiempo que es un proyecto susceptible de fabricación.



BATH CUBE, Fernando Muñoz Cebrián



5.1 CONCURSOS DE DISEÑO.

5.1.2 BATH CUBE GANA EL CONCURSO DE DISEÑO BAÑO DE CEVISAMA.



Wave-Source, Dominika Kochanowska

Se ha concedido, además, una mención honorífica a "Wave-Source", de Dominika Kochanowska de la ETSGE-UPV, por el diseño orgánico que introduce en las piezas dándole un uso polivalente que resuelve con inteligencia.

El Concurso Internacional de Equipamiento de Baño ha recibido 290 inscripciones para proyectos realizados bajo el lema "Baño de código abierto". En este caso, los trabajos enviados desde escuelas extranjeras se elevan a una treintena.

El jurado ha estado presidido por el director del Instituto de Arte para la Cerámica "Gaetano Ballardini", Rolando Giovannini, y compuesto por M^a Cristina Tommasini, redactora jefe de la revista Domus; Carlos Torrente y Pau Roviras, de Roviras Torrente Industrial Design; Fran Raya, responsable de Producto y Marketing de Ceracasa; y Lutzia Ortiz, responsable de la Unidad de Diseño de Producto de ITC-Alicer.



5.2 TRANS/HITOS 2010, ESPACIOS PARA INTERACTUAR.

Trans/Hitos 2010, bajo el lema "Habitando", trata de reforzar los vínculos con las nuevas formas de habitar, pretendiendo ofrecer una imagen potente y coherente con todos los aspectos que en la actualidad tratan de satisfacer las nuevas necesidades de los habitantes de nuestras ciudades.

En esta edición, la muestra dispondrá de siete áreas expositivas. La primera de ellas, denominada "Cruzando el umbral", acoge los VIII Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo de Ascer.

Este primer espacio invita a quienes visitan la exposición a pasar bajo una pérgola diseñada por Alicer, el Área de Diseño y Arquitectura del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), construida mediante una serie casetones revestidos con piezas cerámicas de gres porcelánico de distintos colores que conforman poliedros, apoyados sobre una serie de postes metálicos en los que se alojan pantallas de vídeo donde se pueden contemplar los proyectos distinguidos por Ascer en la actual edición de sus premios.

"Arcillas expositivas" ha sido el nombre elegido para el segundo espacio, diseñado por los arquitectos ADD Bailo+Rull y Javier Jiménez Iniesta, que han buscado reproducir el proceso de desecación y agrietado de la arcilla, intentando realizar una inmersión en el proceso de formación de la cerámica más antigua trabajada por el hombre. En opinión de los arquitectos, *"el mecanismo espacial es sencillo: una arquitectura inflable con una piel cerámica que es capaz de agrietarse y recuperar su estado inicial sin fisuras en función del volumen de aire ocupado por los visitantes dentro de la pieza"*.

El arquitecto Patxi Mangado ha proyectado el tercer ambiente, titulado "Tras la celosía", con el que ha tratado de expresar la fusión entre la condición técnica y artística en la cerámica. *"Los enrejados árabes, tan ricos en términos de luz, de captación de estos espacios ambiguos y sugerentes que anuncian el límite entre el interior y el exterior, siempre quedan asociados a la idea de lo artesanal"*.

El reto del proyecto es hacer una pequeña construcción a partir de un único perfil que se corta y se ensambla posteriormente, formando enrejados y cierres. Después, tratar de experimentar qué ocurre cuando, deslizándote, entras en él.

La cuarta área o Meeting Point constituye la zona neurálgica del certamen, un lugar de citas, espacio en el que encontrarse, charlar, descansar y reponer fuerzas antes de continuar el periplo por CEVISAMA. En esta ocasión, el equipo de Alicer ha propuesto elementos de mobiliario urbano que pueden ser trasladables a diversos puntos de la ciudad, como parques, plazas, avenidas, calles, etc.

La quinta atmósfera ha recibido el título "Vivir en una célula" y ha sido desarrollada por el equipo de Alicer, que ha construido una célula habitable a través de una estructura semicilíndrica modular planteada como ampliación del Iglú Cerámico que ha formado parte de Trans/Hitos durante el período 2007-2010. A esta composición, se le pueden añadir a ambos lados las piezas cerámicas que conforman el iglú, de modo que la célula constituye el cuerpo central. A su vez, el iglú, dividido en dos, servirá para cerrar la célula habitable.

5.2 TRANS/HITOS 2010, ESPACIOS PARA INTERACTUAR.

Fernando Ansorena, Bet Cantallops y Pere Ortega, de Saeta Estudi, son los responsables de la creatividad del sexto espacio en el que han tomado como referencia el llamado "Faux Bois", un concepto presente en la cultura del diseño con el que se definen los elementos que reproducen o reinterpretan la textura y el dibujo de la madera, imitando distintas partes de los árboles.

"Metamorfosis" es el último espacio que recoge las tendencias de Alicer. Este es el término que el departamento ha querido utilizar para reflejar en esta tercera aparición del Iglú Cerámico el espacio concebido para presentar proyectos innovadores desarrollados por el equipo de diseño y tendencias.

El Iglú Cerámico vuelve a reaparecer en 2010 con un acabado dorado, evidenciando la capacidad de transformación de la superficie cerámica propiciada por los nuevos sistemas de decoración, que permiten adaptar los productos cerámicos a proyectos concretos.

La exposición, una vez más, ha sido concebida por Alicer en su esfuerzo por reflejar la amplitud de posibilidades de la cerámica española para mejorar los espacios públicos en la arquitectura y el urbanismo.

Igualmente, ha sido impulsada por la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación de la Generalitat y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional FEDER a través del Impiva, además del apoyo de Ascer, el DDI y la organización de CEVISAMA.

5.3 EL FORO DE ARQUITECTURA SE CENTRA EN EL PAPEL DEL DISEÑO ANTE LA COYUNTURA ACTUAL.

El Foro de Arquitectura y Diseño reúne a arquitectos, diseñadores e interioristas de renombre internacional que instruyen a la audiencia sobre el papel del diseño en la situación económica actual, la importancia del encargo como hilo conductor del proyecto o los nuevos materiales y superficies para arquitecturas, entre otros temas.

Los arquitectos Carlos Ferrater y Christian Buchkremer; los diseñadores Sam Baron y Martín Azúa; y los interioristas Joan Lao y Alfons Tost participan en el próximo Foro de Arquitectura y Diseño de CEVISAMA.

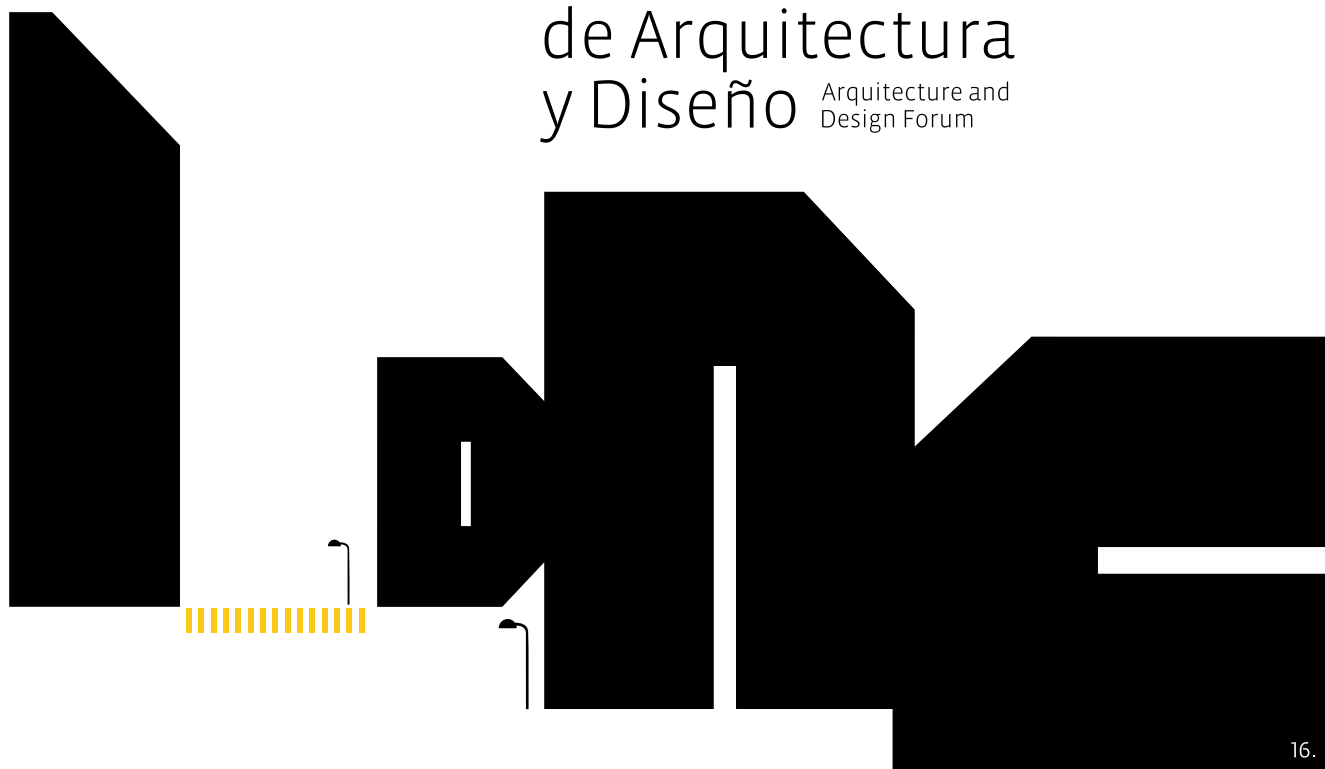
Las sesiones se desarrollan los días 10, 11 y 12 de febrero. Joan Lao y Alfons Tost protagonizan la primera jornada de interiorismo. El primero de ellos habla sobre "El papel del diseño y el interiorismo en la situación económica actual" y el segundo se centra en "El encargo, como hilo conductor del proyecto".

En la segunda jornada, dedicada a la arquitectura, participan Carlos Ferrater, cuya ponencia versa sobre "Paisaje y geometría", y Christian Buchkremer, del Estudio 3deluxe, que habla sobre "Nuevas superficies y materiales en la arquitectura".

En la última sesión, intervienen los diseñadores industriales Sam Baron -director creativo de La Fábrica de Benetton- con una conferencia sobre "Cerámica, un material del pasado para el futuro", y Martín de Azúa que centra su intervención en "Diseño Explorer".

El Foro de Arquitectura y Diseño ha contado siempre con la participación de primeras figuras de la arquitectura, el diseño industrial y el interiorismo que dan su particular visión creativa en cada una de sus disciplinas.

Foro de Arquitectura y Diseño Architecture and Design Forum



5.4 EXCO 2010: DEL BARROCO A LOS MATERIALES.

EXCO 2010, las jornadas técnicas organizadas por la Escuela Superior de Gestión de la Construcción de la Universidad Politécnica de Valencia, ha programado tres días de conferencias que abarcan temas tan diversos como los estilos arquitectónicos o los materiales de construcción.

Este año dos arquitectos de la talla de Rogelio Ruiz Fernández y Alfredo Payá se suman al elenco de conferenciantes de esta convocatoria.

Ruiz Fernández, doctorado por la Universidad Politécnica de Valladolid, ha sido merecedor de galardones tan prestigiosos como el Primer Premio y Gran Prix Szczin de Polonia en 1990 y la Mención de Honor Europa Nostra La Haya 2007, por el edificio Le Peuple de Bruselas, además de otros reconocimientos.

Por su parte, Alfredo Payá, doctor por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid en 2005, cuenta con despacho profesional desde 1988 para fundar en 2006 la oficina Noname29, donde actualmente desarrolla su trabajo. Su obra construida ha sido premiada en numerosas ocasiones entre los que destaca el Premio Architectti, entre otros galardones.

El programa.

El primer día, participan los arquitectos Francisco Juan Vidal, profesor de la UPV, cuya charla versa sobre "Barroco y materia"; Rogelio Ruiz Fernández, que habla sobre "El material como llave de integración humana"; y Alfredo Payá Benedito, profesor de la Universidad Internacional de Cataluña, que gira en torno a "La conveniencia de dibujar todo aquello que se va a construir".

Por su parte, el día 11, Óscar Bustos Chacomeli, arquitecto y profesor asociado de la UPV, explica la intervención que llevó a cabo el Mercado de la calle Colón de Valencia.

El último día intervienen Pablo Rodríguez Navarro, arquitecto técnico, licenciado en Historia del Arte y profesor de la UPV, que diserta sobre la "Arquitectura de tierra en el Alto Atlas Septentrional. Marruecos"; y Jaume Coll Conesa, director del Museo Nacional de Cerámica González Martí, que trata "La historia de la cerámica arquitectónica en España y sus hitos principales desde el Medievo al siglo XIX".

5.5 PROALSO ORGANIZA EL XI ENCUENTRO DE COLOCADORES.

La Asociación Nacional de Profesionales Alicatadores Soladores (Proalso) organiza en CEVISAMA el XI Encuentro de Colocadores, una cita de referencia para el sector de la instalación de baldosas cerámicas donde se muestra los últimos avances en materiales y tecnología de colocación de recubrimientos cerámicos.

Este encuentro se centra en el II Campeonato Nacional de Colocación Cerámica, una iniciativa con la que se pretende fomentar la importancia de la calidad y la profesionalidad en la correcta aplicación de los recubrimientos cerámicos.

Seis finalistas y cuatro suplentes seleccionados entre todos los solicitantes en el ámbito nacional, atendiendo a criterios de cualificación profesional, experiencia y especialización en el recubrimiento de superficies con materiales cerámicos ejecutan el mismo trabajo durante tres días bajo la supervisión del jurado.

Para la realización de los trabajos, los participantes cuentan con los materiales de las empresas patrocinadoras del evento: Saloni, Tau, Versatile, Rubí, Cercol, Cementos Capa, Schlüter Systems y Termogres.

Tan solo por participar, reciben una compensación económica de 500 euros y tienen opción a optar a los tres primeros premios de 3.000, 2.000 y 1.500 euros, respectivamente.

5.6 LOS ALFA DE ORO CELEBRAN TAMBIÉN EL 50 ANIVERSARIO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CERÁMICA Y VIDRIO.

Los Premios Alfa de Oro que convoca la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio tendrán este año un carácter especial, al celebrarse el 50 Aniversario de la fundación de la SECV.

Los Alfa se crearon en 1977 y desde entonces han distinguido a los mejores productos cerámicos presentados en ferias que, desde la creación de Cevisama hace 28 años, han sido uno de los acontecimientos más importantes del certamen.

Este año, el acto de entrega de los Alfa de Oro serán también una conmemoración del 50 Aniversario y un homenaje a las empresas que gracias a su visión han obtenido este reconocido galardón a lo largo de su historia, mediante la presentación del libro "La contribución de los premios Alfa de Oro de la SECV a la innovación en la industria del azulejo", realizado en colaboración con el Museo del Taullel de Onda. Este libro recoge los premios concedidos a lo largo de los 33 años de existencia de los Alfa de Oro.

Los Alfa de Oro distinguen aquellos productos, procesos o maquinaria que destaquen por su innovación tecnológica o artística en productos cerámicos, o incorporen criterios de funcionalidad y utilidad del producto en equipamiento de cocina y baño.

Se valora especialmente la incorporación de innovaciones de fondo ya que el objeto de la convocatoria es estimular la creatividad científica, tecnológica y artística.

El fallo del jurado se hará público el día 9 de febrero a las 18 horas en el Salón de Actos de Feria Valencia, junto con la entrega de premios y la conmemoración del 50 Aniversario de la SECV.

6. ACTIVIDADES INSTITUTOS TECNOLÓGICOS:

6.1 CERÁMICA INNOVA ESTRENA UNA EXPOSICIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.

CEVISAMA 2010 acoge el evento Cerámica Innova, el II Encuentro Tecnológico y Empresarial, organizado por el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) y la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT) con la colaboración de la Cámara de Comercio de Castellón en el marco de Seimed (Centros de la Enterprise Europe Network en la Comunitat Valenciana y Murcia).

Cerámica Innova se ha constituido como una plataforma internacional, cuya misión es poner en contacto a empresas y organizaciones del sector cerámico con intereses comunes y ofertas de tecnología innovadoras que busquen soluciones a desafíos tecnológicos.

En esta segunda edición, se llevan a cabo dos actividades complementarias: por un lado, tiene lugar un encuentro tecnológico empresarial, en el que las empresas interesadas mantienen reuniones bilaterales con entidades que presentan intereses comunes. Estos encuentros sirven para establecer un primer contacto de cara a futuras colaboraciones; y por otro, se celebra la exposición de tecnologías innovadoras, en la que empresas punteras del sector, tanto del ámbito nacional como del internacional, presentan sus soluciones más innovadoras.

Hasta la fecha, participan los siguientes países: Alemania, Reino Unido, Egipto, Bulgaria y España.

Alemania expone materiales cerámicos de alto rendimiento y componentes para ingeniería mecánica, térmica y química; el Reino Unido, un método de impresión automática de mapas táctiles en cerámica y algunas tecnologías que están investigando, como el pintado/impresión automático con arena sobre cemento; Egipto, materiales innovadores de construcción para la misión nacional de reconstruir el Egipto rural; Bulgaria, un procedimiento innovador para el registro y control de altas temperaturas en procesos; y por último España, un software orientado a mejorar la eficiencia energética en procesos productivos.

6. ACTIVIDADES INSTITUTOS TECNOLÓGICOS:

6.2 ITI, AIDICO, AIMPLAS E ITC PRESENTAN SUS INNOVACIONES.

CEVISAMA 2010 difunde en una serie de actividades paralelas organizadas por los institutos tecnológicos Aidico, ITI, Aimplas y el ITC las nuevas tecnologías aplicadas a la cerámica, equipamiento de baño y piedra natural.

Las jornadas, que son gratuitas, van dirigidas a arquitectos, aparejadores, ingenieros, jefes de obra, técnicos de investigación, prescriptores y, en general, profesionales de los sectores de la edificación, la construcción y el hábitat.

Aidico se centra en la piedra natural.

Con el objeto de dar a conocer las posibilidades que ofrecen los nuevos materiales de piedra natural para el sector de la construcción, Aidico celebra el 11 de febrero la jornada "Las innovaciones en la piedra natural". En la misma, se exponen ejemplos demostrativos de las nuevas aplicaciones en obras y se clarifica la actual situación del sector, junto con sus planes de futuro inmediato ante la situación económica global.

En ella participan Ángel López, director de la Unidad Técnica de Materiales y Productos de Aidico, que habla sobre los nuevos desarrollos y aplicaciones de la piedra natural; Ángel Pitarch, profesor de Materiales de Construcción de la Universitat Jaume I, informa sobre las soluciones arquitectónicas de este material; y Rafa Porcar, técnico del Observatorio de Mercado de Piedra Natural, explica la situación económica y las perspectivas del sector para 2010.

Aimplas y la innovación en composites.

El Instituto Tecnológico del Plástico (Aimplas) y la Agrupación Española de Industrias de Composites (Aesicom) organizan para el 10 de febrero la jornada: "Innovación en composites para el hábitat y la edificación".

En este evento, presenta las últimas innovaciones en Solid Surface, los proyectos de investigación que está llevando a cabo para mejorar sus propiedades, optimizar sus procesos de transformación y buscar nuevas aplicaciones.

El producto Solid Surface es muy versátil y flexible, y puede utilizarse para diversas formas y aplicaciones en el baño (como lavabos, platos de ducha, bañera y columnas) y la cocina (encimeras).

Aimplas también da a conocer los servicios en análisis y ensayos que pone a disposición de las empresas a fin de cumplir con la normativa vigente sobre Solid Surface: la ISSFA y la ISO 19712-1,2 y 3:2008. Esta regulación es una guía para dar a conocer a los fabricantes, instaladores y consumidores los requerimientos mínimos que debe tener este tipo de superficies.

Además, expone las acciones que se están llevando a cabo dentro del Grupo de Trabajo 7 "Superficie Sólida", del Comité Técnico de Normalización 53 (Plásticos y Caucho), con el objetivo de crear una nueva norma UNE relativa a los productos de Solid Surface.

Entre los expertos del Instituto del Plástico que participan en dicha jornada se encuentran Luisa Gil

6. ACTIVIDADES INSTITUTOS TECNOLÓGICOS:

6.2 ITI, AIDICO, AIMPLAS E ITC PRESENTAN SUS INNOVACIONES.

y Enrique Díaz, responsables del Laboratorio Físico Mecánico y del Departamento de Composites, respectivamente, junto con Sergio Fita, técnico especialista también del Departamento de Composites.

Colaboran también Javier Heredia, de System Pool; Aitor Hernández, de Acciona Infraestructuras; Andrés Jiménez, de Deceuninck; y Eduardo Galofré, de Mel Composites.

El ITI opta por la optimización inteligente.

El Instituto Tecnológico de Informática (ITI) inaugura su jornada del 11 de febrero con el título "Soluciones de optimización inteligentes para las empresas".

En ella, presenta sus herramientas Sekuen y ControlStocks, que permiten aumentar la capacidad de respuesta de las empresas y la calidad en el servicio ofrecido al cliente, posibilitando que estas puedan anticiparse mejor a la demanda, produciendo para cumplir fechas de entrega y, al mismo tiempo, controlando los costes de fabricación.

Ambas soluciones ya han sido aplicadas por importantes empresas del sector azulejero, como Porcelanosa o Colorker.

ITI aprovecha también la ocasión para presentar soluciones inteligentes de optimización y aplicación en otros ámbitos. Es el caso de la elección de rutas, la eficiencia energética y la disposición adecuada en los almacenes, entre otras actividades que ayudan a las empresas en la toma de decisiones y les permite ser más competitivas.

Los asistentes tienen la oportunidad de escuchar la opinión de un grupo de expertos del ITI, como Enrique Selma, director de Marketing y Comercial; Eva Vallada y Alejandro Villalobos, del Grupo de Sistemas de Optimización Aplicada (SOA); Sergio Navarro, Jaime Sempere y Stefan Beyer, del Área de Software Embebido y Movilidad (ASEM).

Esta jornada, promovida por el ITI, ha sido financiada por el Impiva y la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), dentro del II Plan de Competitividad de la Empresa Valenciana (PCEV) para el ejercicio 2009.

6. ACTIVIDADES INSTITUTOS TECNOLÓGICOS:

6.3 OTH PRESENTA SU NUEVO CUADERNO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT.

El Observatorio de Tendencias del Hábitat (OTH) continúa su ciclo de acciones "Wake Up!", que dieron comienzo en 2008 y que prosiguen durante la celebración de CEVISAMA 2010. Entre ellas se encuentra la presentación del próximo Cuaderno de Tendencias del Hábitat 10/11, que se publica entre los meses de marzo y abril, y la celebración de dos talleres creativos.

El nuevo cuaderno incluye una revisión de las tendencias que se registraron en el anterior, con el objetivo de analizar cómo el contexto sociológico y económico ha modificado cada una de ellas.

De este modo, se ven cambios en las anteriores y nuevas tendencias que emergen con fuerza, debido a la coyuntura socioeconómica. Además, se han analizado las principales transformaciones que la crisis actual ha causado en el comportamiento del consumidor.

Como cierre del cuaderno, se presenta una serie de estrategias de mercado que, a modo de recetario, proporcionan distintas ideas para que la empresa pueda comunicarse de forma efectiva con sus clientes potenciales en un nuevo contexto mundial, caracterizado por una fuerte influencia de las tecnologías de la información y comunicación y una participación más activa de los usuarios y consumidores.

El estudio ha sido desarrollado por el Observatorio de Tendencias del Hábitat (OTH), formado por personal de Aidima, Aitex e ITC. Además, ha contado con expertos en psicología social y comportamiento del consumidor para ampliar el marco de análisis de la investigación.

Por su parte, los talleres creativos, que se celebran los días 10 y 11 de febrero, tienen como objetivo principal generar ideas de negocio innovadoras. Para ello, se plantean diversas situaciones de empresa donde se analizan y consideran las implicaciones de esta información en sus distintos procesos, en función del usuario, el modelo de vivienda y el producto. En cada taller se trabaja con tres tipos de usuarios diferentes. En el primero de ellos, los protagonistas son: "Yo soy mi familia", "La familia de dos", y "La familia negociadora"; y en el segundo: "Madre sola por elección", "La familia reconstituida" y "Mi otra familia".

7. QUALICER ADAPTA SUS CONTENIDOS A LA SITUACIÓN ACTUAL.

Qualicer 2010, el foro global del recubrimiento cerámico, se alarga finalmente dos días. Concretamente, se celebra el 15 y 16 de febrero en la sede de la Cámara Oficial de Comercio de Castellón, donde se da cita una selección de arquitectos y profesionales de la construcción, reconocidos mundialmente por la calidad de sus obras. De esta forma, la décimaprimer edición del evento reduce costes, suprimiendo elementos accesorios y se adapta a los cambios derivados de la crisis mundial.

"Evidentemente, es un congreso austero, acorde con los tiempos en que vivimos, pero ello no supone, de ninguna forma, una merma en la reconocida calidad de Qualicer"; así se manifestó la organización del congreso, de cara a una edición marcada por la situación de recesión mundial y la necesidad de buscar nuevas fórmulas que revitalicen la industria cerámica.

Comunicaciones.

En Qualicer 2010 se presentan y debaten dos tipos de comunicaciones: ponencias y pósters. Del nivel alcanzado por este congreso, las cifras hablan por sí solas. Para esta edición 2010, se han presentado más de 150 trabajos de todo el mundo, que han sido analizados y estudiados por el Comité Técnico, habiéndose aprobado un total de 141 que se agrupan en tres bloques.

El primero de ellos versa sobre "Empresa cerámica y mercados". Dentro del mismo, se hace hincapié en la gestión empresarial.

El segundo trata "La baldosa cerámica y la construcción". En esta sección, se tienen en cuenta dos subapartados: la elección y colocación del recubrimiento cerámico, y la construcción y recubrimiento cerámico.

En el último bloque, los expertos informan sobre la "Fabricación de la baldosa cerámica" y desarrollan tres puntos relacionados con esta cuestión: producción, medioambiente y diseño.

En esta nueva edición, se celebra una mesa debate en la que se analiza el proyecto arquitectónico del Palacio de Congresos de Zaragoza por parte de sus creadores, los arquitectos Fuensanta Nieto y Enrique Sobejano. En la mesa, moderada por el director de Cerámica Decorativa España, Pepe Castellano, participan también Andrés Rojo, de Entorno; José Manuel Sánchez, de Drac-Seis; y Toni Cumella, de Decorativa Cumella.

Igualmente, el congreso acoge un taller que se estructura alrededor de dos temas fundamentales en las relaciones cliente-proveedor: resolución de problemas técnico-tecnológicos y desarrollo de nuevo producto.

El taller está diseñado para la participación activa de un gran número de asistentes a la sesión y basado en diferentes técnicas creativas entremezcladas (relaciones forzadas, palabras clave, listado de atributos, reversión del problema, análisis de fallos, comunicación cortada, ideas y colores) para conseguir el objetivo deseado.

Esta iniciativa está dirigida por Francisco Coma, director general de QPT, S.L.

8. AGENDA DE ACTIVIDADES.

DÍA 9

9.00-13.30 horas. II Campeonato Nacional de Colocación Cerámica. XI Encuentro de Colocadores PROALSO. Distribuidor Nivel 2.

15.00-18.30 horas. II Campeonato Nacional de Colocación Cerámica. XI Encuentro de Colocadores PROALSO. Distribuidor Nivel 2.

16.00 horas. Presentación Trans/hitos (Observatorio de Tendencias del Hábitat) con la asistencia de los arquitectos Patxi Mangado (Mangado y Asociados) y Javier Jiménez Iniesta (ADD Bailo Rull Arquitectos). Stand Observatorio de Tendencias del Hábitat. Distribuidor Nivel 2.

A continuación se presentará el avance del Cuaderno de Tendencias del Hábitat 10/11.

18.00 horas. Entrega de los Alfa de Oro. 50 aniversario de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio. Homenaje a las empresas que han recibido el premio. Salón de Actos Nivel 2 Pabellón 6 bis.

DÍA 10

9.00-19.00 horas. Jornada 50ª Sociedad Española de Cerámica y Vidrio. Presentación del libro Alfa de Oro. Sala Ausias March.

9.00-13.30 horas. II Campeonato Nacional de Colocación Cerámica. XI Encuentro de Colocadores PROALSO. Distribuidor Nivel 2.

9.00-14.00 horas. Jornada AIMPLAS. Innovación en composites para el Hábitat y la Edificación. Sala Joaquín Rodrigo.

9.30 horas. Café con expertos. El mercado de pavimentos y revestimientos cerámicos en Italia. Carmen García Cuevas, jefe del Dpto. de Bienes de Consumo. Ofecomes Milán. Stand del ICEX. Distribuidor Nivel 2.

10.00-14.00 horas. Cerámica Innova. Reuniones tecnológicas empresariales. Stand Redit. Nivel 2 Pabellón 6 G-120.

10.30 horas. Jornadas EXCO. Barroco y materia. Francisco Juan Vidal. Dr. Arquitecto Profesor de la UPV. Centro de Eventos.

11.00 horas. Rueda de prensa ASCER. Auditorio Centro de Eventos.

11.00-14.00 horas. Jornada del Ladrillo. Salas Ausias March 1, 2 y 3.

8. AGENDA DE ACTIVIDADES.

12.00-13.30 horas. Wake Up. Talleres Creativos Nuevas Formas de Habitar. Stand OTH. Distribuidor Nivel 2.

12.30 horas. Jornadas EXCO. El material como llave de integración urbana. Rogelio Ruiz Fernández. Dr. Arquitecto. Centro de Eventos.

13.00 horas. Presentación de LIFEWALL, la fachada vegetal, de CERACASA Y GRUPO AZAHAR. Stand Ceracasa. Nivel 3 Pab. 4 Stand B-54.

13.00 horas. Visita del Villarreal F.C. (provisional)

15.00-17.30 horas. Cerámica Innova. Exposición y Encuentros Tecnológicos y Empresariales. Salas Joaquín Rodrigo.

15.00-18.30 horas. II Campeonato Nacional de Colocación Cerámica. XI Encuentro de Colocadores PROALSO. Distribuidor Nivel 2.

16.00 horas. Café con expertos. El mercado de pavimentos y revestimientos cerámicos en Italia. Carmen García Cuevas. Jefe del Dpto. de Bienes de Consumo Ofecomes Milán. Stand del ICEX. Distribuidor Nivel 2.

16.30 horas. Foro de Arquitectura y Diseño. JOAN LAO. El papel del diseño y el interiorismo en la situación económica actual. Salón de Actos. Nivel 2 Pabellón 6 bis.

16.30 horas. Jornadas EXCO. "Sobre la conveniencia de dibujar todo aquello que se va a construir". Alfredo Paya Benedito. Dr. Arquitecto. Profesor de la Universidad Internacional de Cataluña.

17.30 horas. Foro de Arquitectura y Diseño. ALFONS TOST. El encargo como hilo conductor del proyecto. Salón de Actos. Nivel 2 Pabellón 6 bis.

DÍA 11

9.00-13.30 horas. II Campeonato Nacional de Colocación Cerámica. XI Encuentro de Colocadores PROALSO. Distribuidor Nivel 2.

9.00-14.00 horas. Jornada AIDICO. Fachadas ventiladas: Innovación y tecnología en la construcción actual. Ponente: Orlando Castillo Pérez, director técnico GRAPAMAR. Sala Joaquín Rodrigo.

9.00-15.00 horas. Jornada ITI. SOI -Soluciones de Optimización Inteligentes para las Empresas. Centro de Eventos. Sala 4F.

8. AGENDA DE ACTIVIDADES.

10.00 horas. Café con expertos. El sector cerámico en la India: claves de acceso. Surabhi Arora. Analista de mercado Ofecomes Nueva Delhi. Stand del ICEX. Distribuidor Nivel 2.

10.00-14.00 horas. Cerámica Innova. Reuniones tecnológicas empresariales. Stand Redit. Nivel 2 Pabellón 6 G-120.

11.00-14.00 horas. ASEBAN. Presentación Estudio de Mercado de Equipamiento de baño y tendencias de diseño. Mall, Club del Comprador. Sala Consular.

11.00 horas. Presentación Concurso Internacional de Cerámica Museo de Alcora. Sala Ausias March.

11.00 horas. Foro de Arquitectura y Diseño. CARLOS FERRATER. Paisaje y Geometría. Salón de Actos. Nivel 2 Pabellón 6 bis.

12.00 horas. Foro de Arquitectura y Diseño. CHRISTIAN BUCHKREMER DE 3DELUXE. 3deluxe: nuevas superficies y materiales en la arquitectura. Salón de Actos. Nivel 2 Pabellón 6 bis. Traducción simultánea.

12.00 horas. Café con expertos. El sector cerámico en la India: claves de acceso. Surabhi Arora, analista de mercado Ofecomes Nueva Delhi. Stand del ICEX. Distribuidor Nivel 2.

12.00-13.30 horas. Wake Up. Talleres Creativos Nuevas Formas de Habitar. Stand OTH. Distribuidor Nivel 2.

15.00-17.30 horas. Cerámica Innova. Exposición Tecnológica. Salas Joaquín Rodrigo.

15.00-18.30 horas. II Campeonato Nacional de Colocación Cerámica. XI Encuentro de Colocadores PROALSO. Distribuidor Nivel 2.

16.30 horas. Jornadas EXCO. Intervención en el Mercado de Colon de Valencia. Oscar Bustos Chocomeli. Arquitecto Técnico. Profesor Asociado de la UPV. Centro de Eventos.

DÍA 12

9.00-11.00 horas. II Campeonato Nacional de Colocación Cerámica. XI Encuentro de Colocadores PROALSO. Exposición y evaluación de los trabajos realizados. Distribuidor Nivel 2.

10.00-18.00 horas. Jornada Foro Regional Comunidad Valenciana-Región Europea. Cooperación entre pymes para la excelencia en logística. Proyecto Europeo de Cooperación Regional INTERREG IVC Castle. Sala Ausias March.

8. AGENDA DE ACTIVIDADES.

10.00-14.00 horas. Cerámica Innova. Reuniones tecnológicas empresariales.
Nivel 2 Pabellón 6 G-120.

10.30 horas. Jornadas EXCO. Arquitectura de tierra en el Alto Atlas septentrional.
Marruecos .Pablo Rodríguez Navarro. Dr. Arquitecto Técnico y Licenciado en Historia
del Arte. Profesor UPV.
Centro de Eventos.

11.00 horas. Foro de Arquitectura y Diseño. SAM BARON. La Cerámica, un material del
pasado para el futuro.
Ágora. Nivel 2 Pabellón 6 bis.

12.00 horas. Foro de Arquitectura y Diseño. MARTÍN AZÚA, Diseño Explorer.
Ágora. Nivel 2 Pabellón 6 bis.

12.00 horas. Jornadas EXCO. La historia de la cerámica arquitectónica en España y sus
hitos principales desde el Medievo al siglo XIX. Jaume Coll Conesa. Director del Museo
Nacional de Cerámica "González Martí".
Centro de Eventos.

12.30 horas. Entrega de premios y rueda de prensa del II Campeonato Nacional de
Colocación Cerámica. XI Encuentro de Colocadores PROALSO.
Distribuidor Nivel 2

13.30 horas. Entrega de los Premios CEVISAMA Indi a los ganadores de los concursos
de diseño industrial de cerámica y baño. Ágora.
Nivel 2 Pabellón 6 bis.

EXPOSICIÓN DE LOS PREMIOS DE CERÁMICA CIUDAD DE CASTELLÓN
Nivel 3 Pabellón 6.

9. AGENDA DE PRENSA.

DÍA 9

A lo largo de la mañana, recepción de periodistas.
Las credenciales se recogen en el mostrador de prensa del FORO CENTRO.
La documentación se entrega en el Gabinete de Prensa del Mall.

13.30 horas. Presentación colección Francis Montesinos de perfiles decorativos para EMAC.
Nivel 3 Pabellón 3 A-9.

16.00 horas. Presentación Trans/hitos (Observatorio de Tendencias del Hábitat) con la asistencia de los arquitectos Patxi Mangado (Mangado y Asociados) y Javier Jiménez Iniesta (ADD Bailo Rull Arquitectos).
Stand Observatorio de Tendencias del Hábitat, Distribuidor Nivel 2.

A continuación se presentará el avance del Cuaderno de Tendencias del Hábitat 10/11.

18.00 horas. Entrega de los Alfa de Oro. 50 aniversario de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio. Homenaje a las empresas que han recibido el premio.
Salón de Actos Nivel 2 Pabellón 6 bis.

DÍA 10

11.00 horas. Rueda de prensa ASCER y entrega de los Premios ASCER de arquitectura.
Auditorio Centro de Eventos.

13.00 horas. Presentación de LIFEWALL, la fachada vegetal, de CERACASA Y GRUPO AZAHAR.
Stand Ceracasa. Nivel 3 Pab. 4 Stand B-54.

DÍA 11

11.00 horas. ASEBAN. Presentación Estudio de Mercado de Equipamiento de baño y tendencias de diseño.
Mall, Club del Comprador. Sala Consular.